



Ξεκλειδώνοντας τις προοπτικές για την εφαρμογή δράσεων εταιρικής βιωσιμότητας (ESG) στη λειτουργία της Εφοδιαστικής Αλυσίδας
Αποτελέσματα 1^{ης} Πανελλήνιας έρευνας

Περιεχόμενα έρευνας

- Μεθοδολογία και ταυτότητα έρευνας
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Επίπεδο κατανόησης και στάδιο εφαρμογής
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Εφαρμόζοντας δράσεις για το περιβάλλον
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Εφαρμόζοντας δράσεις για τους ανθρώπους και την κοινωνία
- Προκλήσεις και εμπόδια στην εφαρμογή δράσεων ESG στη λειτουργία της Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Ο δρόμος προς τα εμπρός
- Συμπεράσματα

Περιεχόμενα έρευνας

- Μεθοδολογία και ταυτότητα έρευνας
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Επίπεδο κατανόησης και στάδιο εφαρμογής
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Εφαρμόζοντας δράσεις για το περιβάλλον
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Εφαρμόζοντας δράσεις για τους ανθρώπους και την κοινωνία
- Προκλήσεις και εμπόδια στην εφαρμογή δράσεων ESG στη λειτουργία της Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Ο δρόμος προς τα εμπρός
- Συμπεράσματα

Στόχοι και μεθοδολογία έρευνας

Στόχοι

Συμμετοχή εμπορικών, μεταποιητικών επιχειρήσεων και εταιριών παροχής υπηρεσιών logistics

Στάδιο A (AS-IS)

- Επίπεδο κατανόησης και στάδιο εφαρμογής δράσεων αειφορίας και αρχών ESG
- Αποτύπωση δράσεων για το περιβάλλον
- Αποτύπωση δράσεων για τους εργαζόμενους & την κοινωνία

Στάδιο B (TO-BE)

- Αποτύπωση των μελλοντικών τάσεων και των προκλήσεων σχετικά με την περαιτέρω υιοθέτηση δράσεων αειφορίας & αρχών ESG
- Συμπεράσματα αναφορικά με την υιοθέτηση δράσεων αειφορίας και αρχών ESG

Μεθοδολογία

- Επισκόπηση και συλλογή στοιχείων για την αειφορία και τις αρχές ESG στη λειτουργία της αλυσίδας εφοδιασμού
- Δημιουργία ερωτηματολογίου
- Focus group με στελέχη από εμπορικές εταιρίες / εταιρίες παροχής υπηρεσιών logistics (Sustainability managers)
- Έλεγχος και οριστικοποίηση ερωτηματολογίου
- Διεξαγωγή έρευνας για διάστημα 90 ημέρων (Μάιος-Ιούλιος 2025)
- Ανάλυση και αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης, των προκλήσεων και μελλοντικών τάσεων

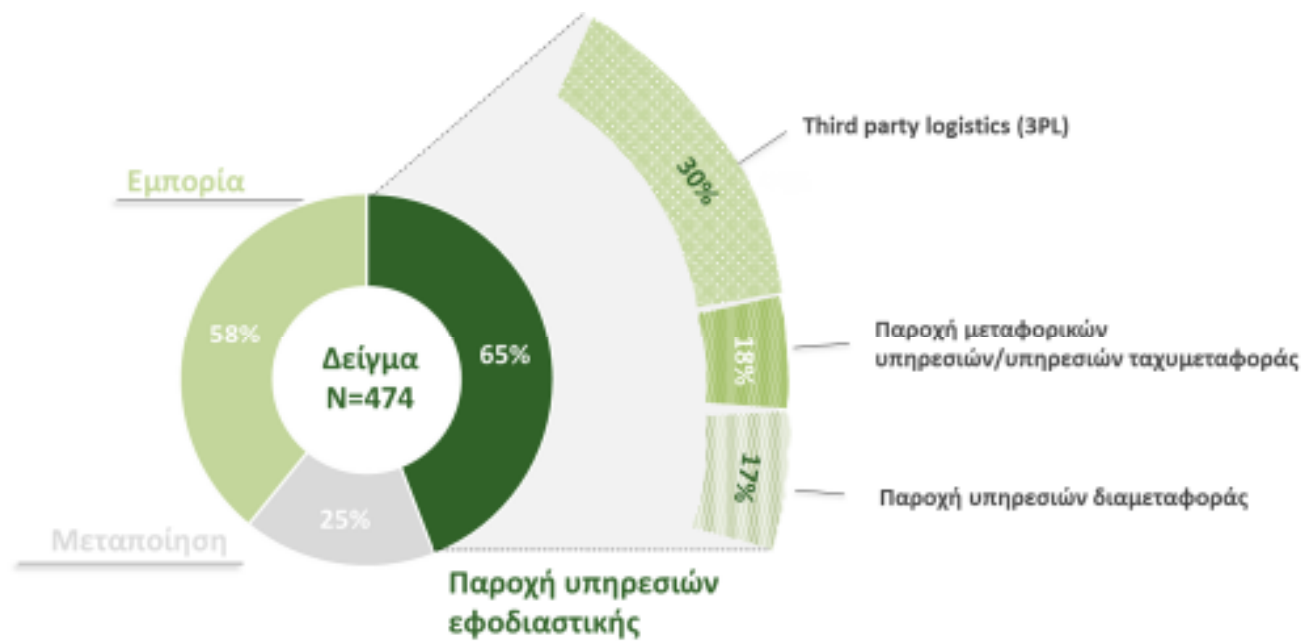
Το δείγμα της έρευνας (N=474) είναι αντιπροσωπευτικό και περιλαμβάνει επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε σημαντικούς κλάδους της Ελληνικής οικονομίας. Το 65% του δείγματος αφορά παρόχους υπηρεσιών εφοδιαστικής, το 58% εμπορικές εταιρίες και το 25% εταιρίες μεταποίησης

Βασικές δραστηριότητες

Ετήσιος κύκλος εργασιών

Αριθμός εργαζομένων

Γεωγραφική τοποθεσία



Η πλειονότητα των εταιριών του δείγματος (73% των εμπορικών/μεταποιητικών εταιριών & 86% των παρόχων υπηρεσιών εφοδιαστικής) είναι ΜμΕ με βάση τον κύκλο εργασιών τους. Παράλληλα, υπάρχει και ένα ικανοποιητικό ποσοστό μεγάλων εταιριών που συμμετείχαν στην έρευνα

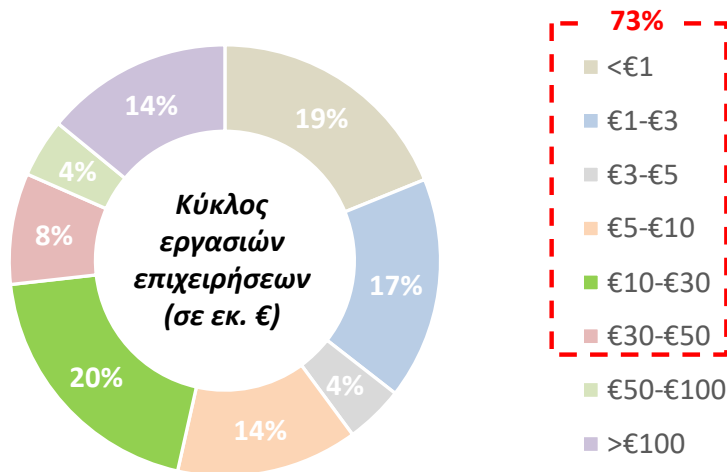
Βασικές
δραστηριότητες

Ετήσιος κύκλος
εργασιών

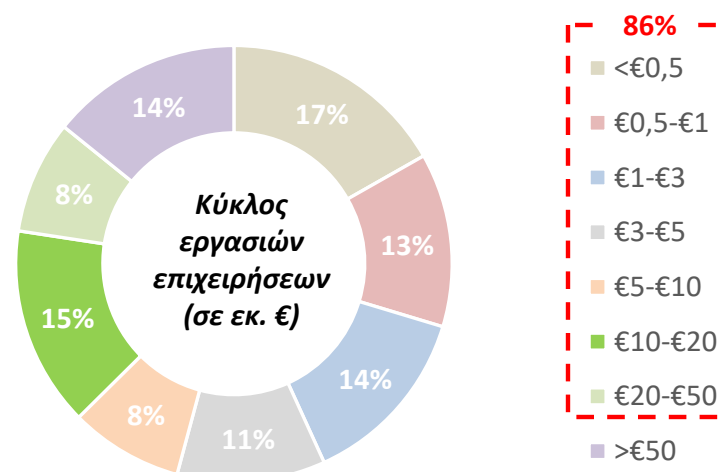
Αριθμός
εργαζομένων

Γεωγραφική
τοποθεσία

Εμπορικές/Μεταποιητικές εταιρίες



Πάροχοι υπηρεσιών εφοδιαστικής



Η συντριπτική πλειοψηφία των εταιριών που συμμετείχαν στην έρευνα (83% για εμπορικές/μεταποιητικές εταιρίες και 85% για παρόχους υπηρεσιών εφοδιαστικής) αποτελούν εταιρίες ΜμΕ με βάση τον αριθμό των εργαζομένων. Παρατηρείται όμως και ένα ποσοστό εταιριών που χαρακτηρίζονται ως μεγάλες

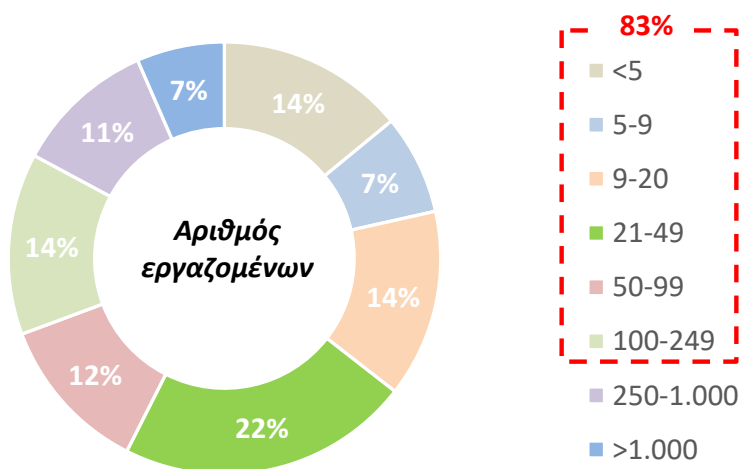
Βασικές
δραστηριότητες

Ετήσιος κύκλος
εργασιών

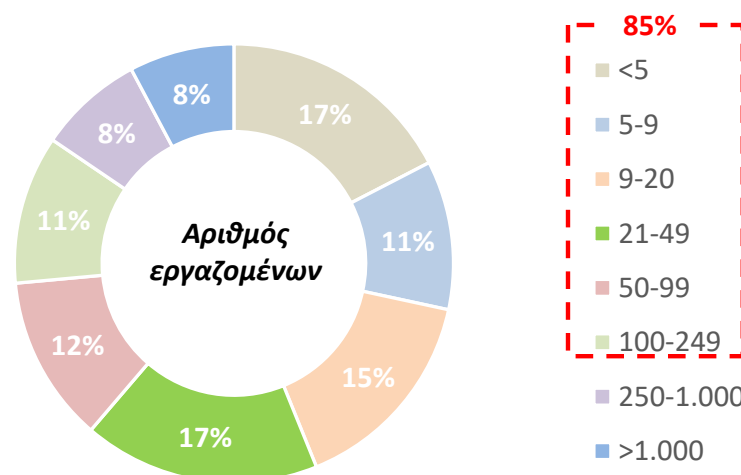
Αριθμός
εργαζομένων

Γεωγραφική
τοποθεσία

Εμπορικές/Μεταποιητικές εταιρίες



Πάροχοι υπηρεσιών εφοδιαστικής



Όπως ήταν αναμενόμενο η συντριπτική πλειοψηφία των εταιριών του δείγματος έχουν έδρα την Αττική & τη Θεσσαλονίκη αντίστοιχα. Για τις εμπορικές/μεταποιητικές εταιρίες τα ποσοστά είναι 46% και 35% και για τους παρόχους υπηρεσιών εφοδιαστικής είναι 57% και 26% αντίστοιχα

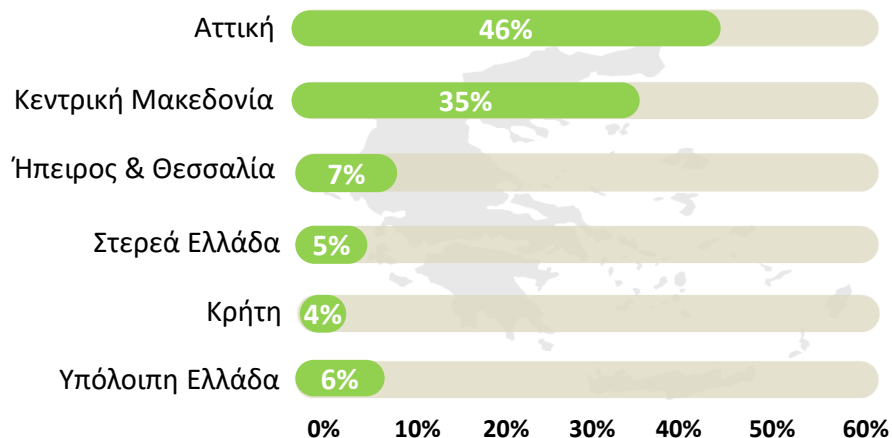
Βασικές
δραστηριότητες

Ετήσιος κύκλος
εργασιών

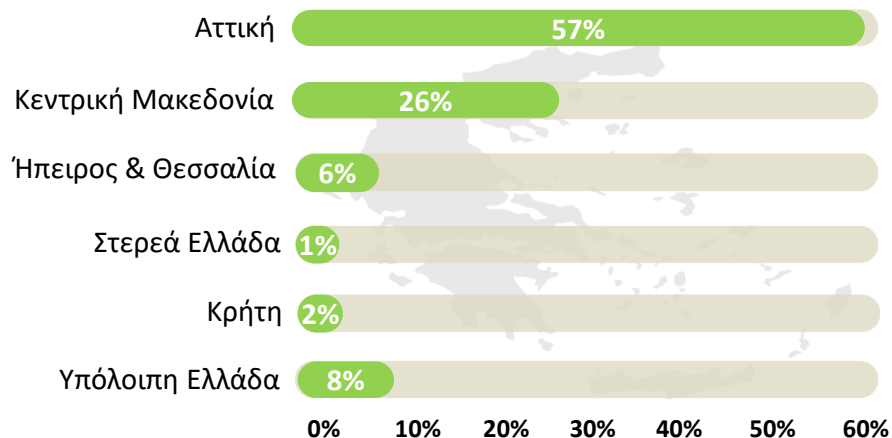
Αριθμός
εργαζομένων

Γεωγραφική
τοποθεσία

Εμπορικές/Μεταποιητικές εταιρίες



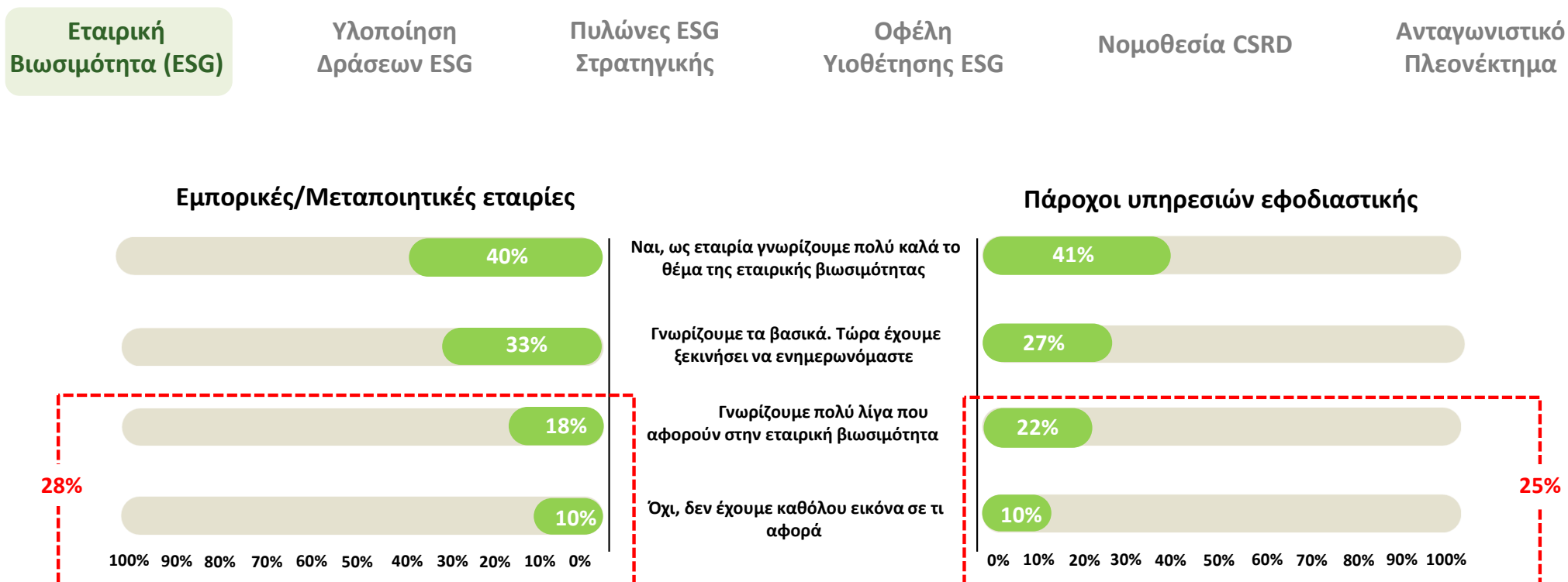
Πάροχοι υπηρεσιών εφοδιαστικής



Περιεχόμενα έρευνας

- Μεθοδολογία και ταυτότητα έρευνας
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Επίπεδο κατανόησης και στάδιο εφαρμογής
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Εφαρμόζοντας δράσεις για το περιβάλλον
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Εφαρμόζοντας δράσεις για τους ανθρώπους και την κοινωνία
- Προκλήσεις και εμπόδια στην εφαρμογή δράσεων ESG στη λειτουργία της Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Ο δρόμος προς τα εμπρός
- Συμπεράσματα

4 στις 10 επιχειρήσεις (εμπορικές, μεταποιητικές & παροχής υπηρεσιών logistics) οι οποίες κατά κύριο λόγο είναι «Μεγάλες επιχειρήσεις» αναφέρουν πως γνωρίζουν πολύ καλά τις νέες τάσεις που αφορούν στην εταιρική βιωσιμότητα. Παρόλα αυτά μεγάλο παραμένει το ποσοστό των εταιριών που γνωρίζουν ελάχιστα ή ακόμα και τίποτα για το συγκεκριμένο θέμα



Από τις εταιρίες που έχουν αντιληφθεί τη σημασία και την κρισιμότητα των αρχών ESG, το 81% των εμπορικών/μεταποιητικών εταιριών και αντίστοιχα το 77% το παρόχων υπηρεσιών εφοδιαστικής (συντριπτική πλειοψηφία), έχουν ήδη ξεκινήσει και υλοποιούν συγκεκριμένο πλάνο δράσεων βιωσιμότητας (sustainability plan)

Εταιρική
Βιωσιμότητα (ESG)

Υλοποίηση
Δράσεων ESG

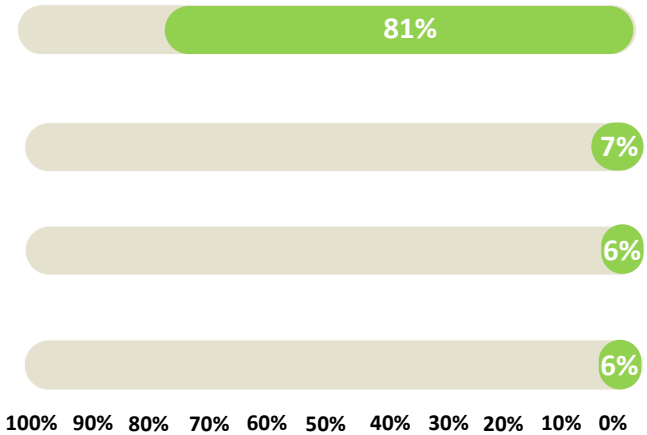
Πυλώνες ESG
Στρατηγικής

Οφέλη
Υιοθέτησης ESG

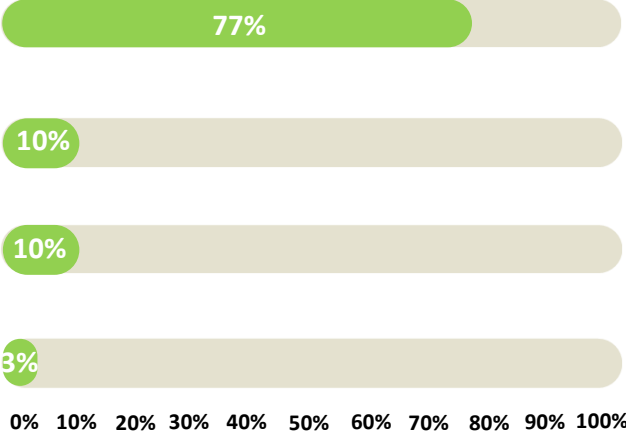
Νομοθεσία CSRD

Ανταγωνιστικό
Πλεονέκτημα

Εμπορικές/Μεταποιητικές εταιρίες



Πάροχοι υπηρεσιών εφοδιαστικής

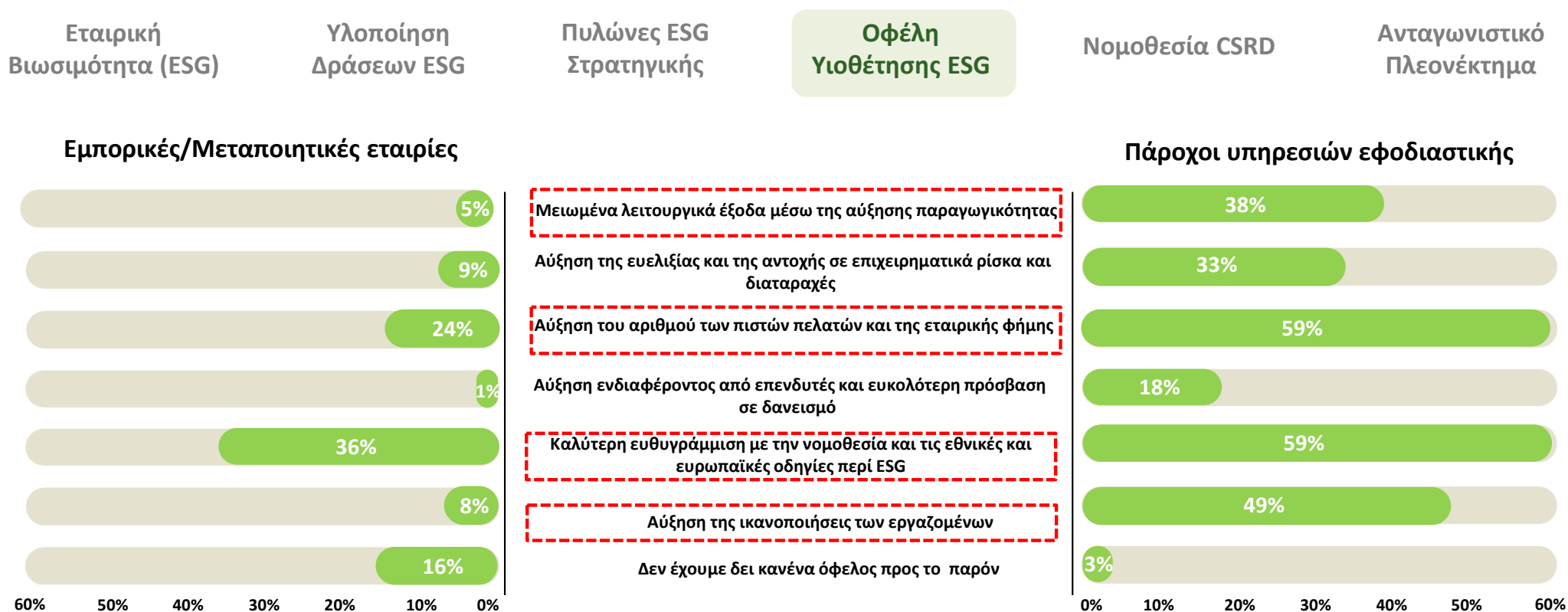


Οι εταιρίες δείχνουν να εστιάζουν περισσότερο σε δράσεις που αφορούν στον περιβαλλοντικό πυλώνα του ESG (93% και 88%), ενώ αρκετά υψηλά είναι τα ποσοστά στον πυλώνα Κοινωνία/ Άνθρωποι (60% & 71% αντίστοιχα). Οι περιβαλλοντικές δράσεις σχετίζονται άμεσα και με οικονομικό όφελος καθώς και τη νομοθεσία για το Κλίμα. Η έλλειψη εργαζομένων καθώς και το γεγονός πως η εφοδιαστική δεν αποτελεί μια ελκυστική λειτουργία των επιχειρήσεων έχει επηρεάσει και τις δράσεις στον πυλώνα Κοινωνία/ Άνθρωποι



Σημείωση: Η επιλογή της απάντησης μπορεί να είναι παραπάνω από μία

Τα οφέλη από την υιοθέτηση δράσεων ESG είναι πολλαπλά με σημαντικότερα να είναι τα εξής: ευθυγράμμιση με τη νομοθεσία, αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων, αύξηση της εταιρικής φήμης, μείωση λειτουργικών εξόδων. Ειδικά για τους παρόχους υπηρεσιών εφοδιαστικής τα οφέλη φαίνεται να αξιολογούνται ως ιδιαίτερα σημαντικά



Σε αντίθεση με την ευρύτερη γνώση που είχαν πολύ μεγαλύτερος αριθμός εταιριών αναφορικά με τις αρχές ESG, αυτό το εύρημα αναδεικνύει την έλλειψη ενημέρωσης & εκπαίδευσης (86% & 89% αντίστοιχα του δείγματος των εταιριών) σχετικά με την πρόσφατη Οδηγία για την Υποβολή Εκθέσεων Βιωσιμότητας των Επιχειρήσεων (CSRD)

Εταιρική
Βιωσιμότητα (ESG)

Υλοποίηση
Δράσεων ESG

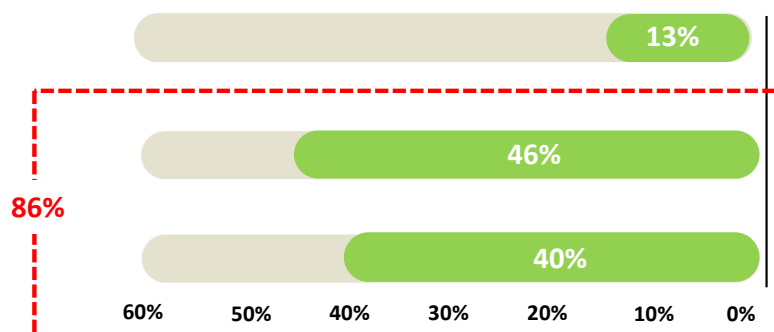
Πυλώνες ESG
Στρατηγικής

Οφέλη
Υιοθέτησης ESG

Νομοθεσία CSRD

Ανταγωνιστικό
Πλεονέκτημα

Εμπορικές/Μεταποιητικές εταιρίες

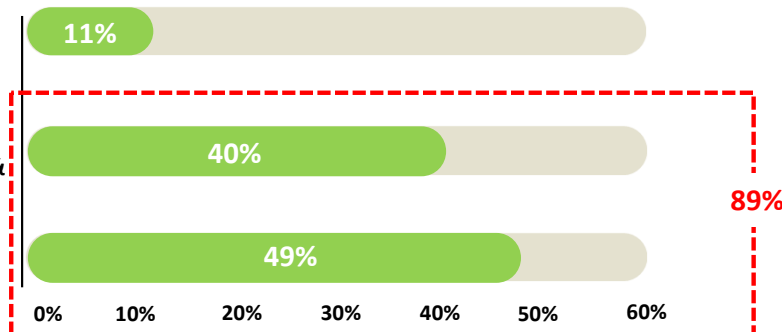


Ναι, έχουμε ενημερωθεί και γνωρίζουμε την νέα νομοθεσία

Έχουμε ακούσει για τη νέα νομοθεσία αλλά δεν γνωρίζουμε ακριβώς σε τι αφορά

Όχι, δεν γνωρίζουμε τη συγκεκριμένη νομοθεσία

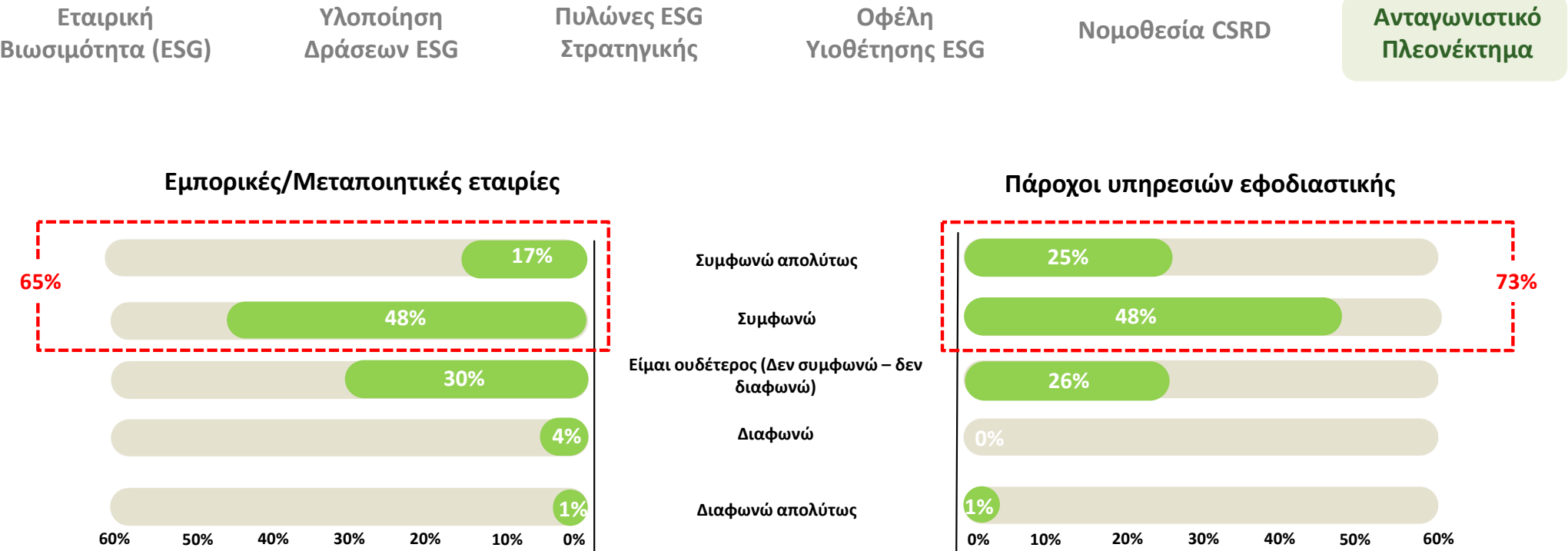
Πάροχοι υπηρεσιών εφοδιαστικής



Σημείωση

Η Οδηγία για την Υποβολή Εκθέσεων Βιωσιμότητας των Επιχειρήσεων (CSRD) ενσωματώθηκε στην ελληνική νομοθεσία με τον Νόμο 5164/2024. Η εν λόγω Οδηγία απαιτεί από τις εταιρείες να δημοσιεύουν εκθέσεις βιωσιμότητας. Οι εκθέσεις βιωσιμότητας αντικαθιστούν τις προηγούμενες μη χρηματοοικονομικές καταστάσεις, εισάγοντας νέα πρότυπα και απαιτήσεις για τις επιχειρήσεις. Ο νόμος εισάγει την έννοια της διπλής ουσιαστικότητας (double materiality), σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες πρέπει να εξετάζουν τόσο τον αντίκτυπο των δραστηριοτήτων τους στην κοινωνία και το περιβάλλον, όσο και τον αντίκτυπο των εξωτερικών παραγόντων στη δική τους αξία.

Το 65% των εμπορικών/μεταποιητικών εταιριών καθώς και το 73% των παρόχων υπηρεσιών εφοδιαστικής αναγνωρίζουν πως η υιοθέτηση δράσεων αειφορίας τους προσδίδει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα ως προς την πελατειακή τους βάση αλλά και ως την επιλογή καλύτερου εργασιακού περιβάλλοντος από τους εργαζόμενους



Περιεχόμενα έρευνας

- Μεθοδολογία και ταυτότητα έρευνας
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Επίπεδο κατανόησης και στάδιο εφαρμογής
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Εφαρμόζοντας δράσεις για το περιβάλλον
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Εφαρμόζοντας δράσεις για τους ανθρώπους και την κοινωνία
- Προκλήσεις και εμπόδια στην εφαρμογή δράσεων ESG στη λειτουργία της Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Ο δρόμος προς τα εμπρός
- Συμπεράσματα

Το 72% των εμπορικών και μεταποιητικών επιχειρήσεων του δείγματος, αναφέρουν πως οι δράσεις ESG επηρεάζουν σημαντικά στη βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη. Γι' αυτό υιοθετούν πολλαπλές δράσεις για να το επιτύχουν όπως την ψηφιοποίηση των διαδικασιών τους τη δημιουργία πολιτικών για την μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος, κτλ. Παρόλα αυτά το 27% των επιχειρήσεων δεν εφαρμόζει καμία δράση αειφορίας

Εξυπηρέτηση
πελατών

Πρόβλεψη
ζήτησης

Διαχείριση
αποθέματος

Διαχείριση
προμηθειών

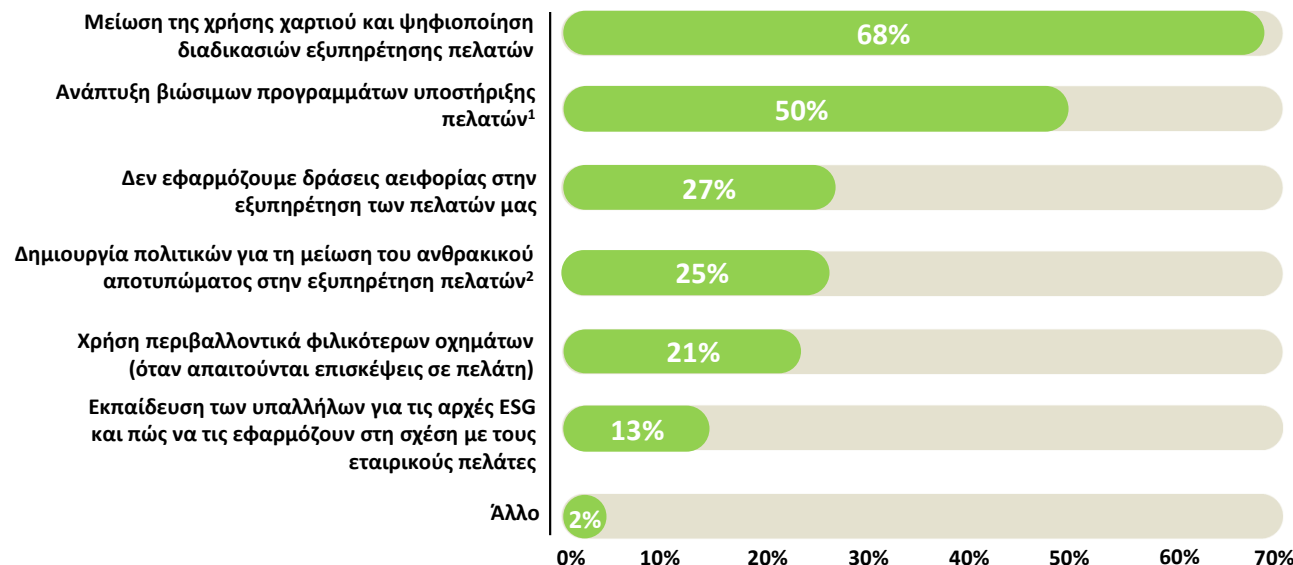
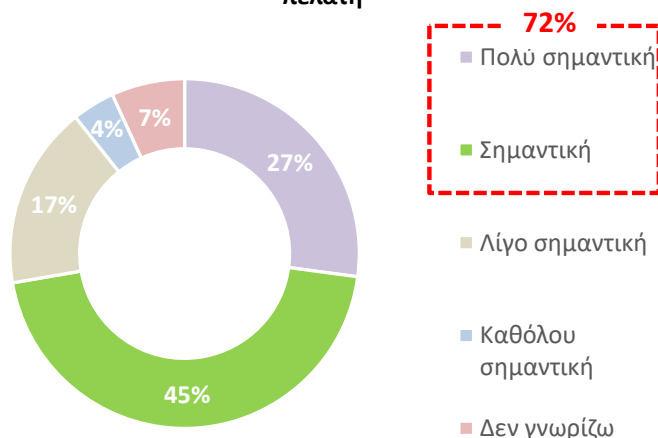
Αποθήκευση
αγαθών

Μεταφορά &
Διανομή αγαθών

Διαχείριση
επιστροφών

Εμπορικές/Μεταποιητικές εταιρίες

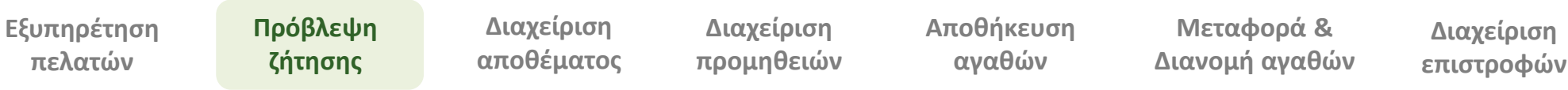
Σημασία των δράσεων ESG στη βελτίωση της εμπειρίας πελάτη



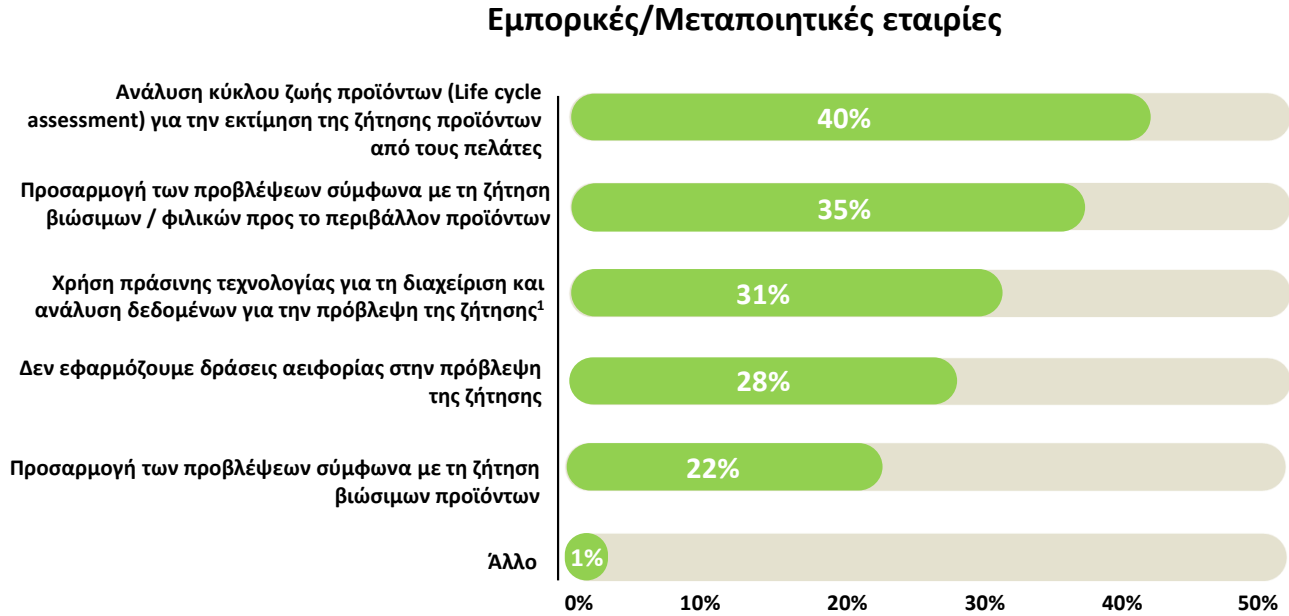
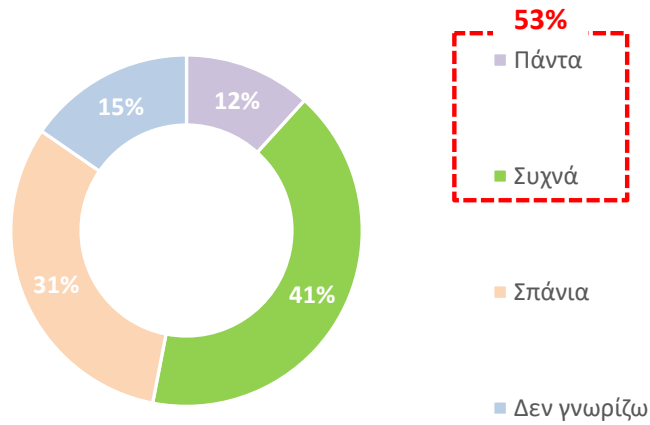
1: π.χ. Έμφαση στην επίλυση προβλημάτων εξ αποστάσεως με χρήση πληροφοριακών συστημάτων με ταυτόχρονη μείωση των επισκέψεων στον πελάτη εφόσον δεν απαιτούνται

2: π.χ. Όχι πολύ αυστηρά SLAs στο customer service

Πάνω από τις μισές εμπορικές και μεταποιητικές εταιρίες (53%) που συμμετείχαν στην έρευνα εκτιμούν πως η ενσωμάτωση δράσεων ESG στην πρόβλεψη ζήτησης είναι κρίσιμη. Ως εκ τούτου λαμβάνουν υπόψη τον κύκλο ζωής των προϊόντων, προσαρμόζουν τις προβλέψεις τους βάσει της ζήτησης για φιλικά/πράσινα προϊόντα ενώ παράλληλα χρησιμοποιούν πράσινη τεχνολογία για τη διαχείριση δεδομένων για την πρόβλεψη της ζήτησης



Συχνότητα ενσωμάτωσης ESG αρχών στις προβλέψεις ζήτησης



1: π.χ. Πληροφοριακά συστήματα που λαμβάνουν ενέργεια από ΑΠΕ

Πάνω από τις μισές εμπορικές και μεταποιητικές εταιρίες (55%) που συμμετείχαν στην έρευνα εκτιμούν πως η ενσωμάτωση δράσεων ESG στη διαχείριση αποθεμάτων είναι κρίσιμη. Ως εκ τούτου υιοθετούν ενέργειες όπως η μείωση της υπεραποθεματοποίησης, το καλύτερο γύρισμα του αποθέματος καθώς και τη διαχείριση των αποθεμάτων με βάση περιβαλλοντικά κριτήρια

Εξυπηρέτηση πελατών

Πρόβλεψη ζήτησης

Διαχείριση αποθέματος

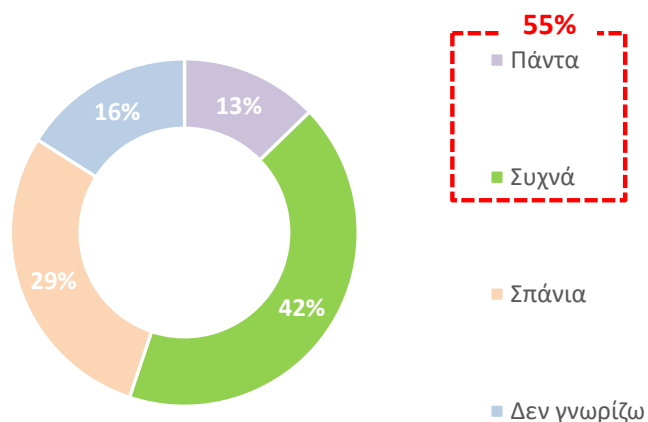
Διαχείριση προμηθειών

Αποθήκευση αγαθών

Μεταφορά & Διανομή αγαθών

Διαχείριση επιστροφών

Συχνότητα εφαρμογής ESG αρχών στη διαχείριση αποθεμάτων



Μείωση της υπεραποθεματοποίησης (overstock) μέσω ακριβέστερης πρόβλεψης ζήτησης

58%

Καλύτερο «γύρισμα» του αποθέματος με στόχο να μειωθεί το επίπεδο του νεκρού αποθέματος (dead stock) & της ανάγκης για καταστροφή του

56%

Προώθηση της κυκλικής οικονομίας μέσω της επιστροφής και ανακύκλωσης

44%

Διαχείριση των αποθεμάτων με βάση περιβαλλοντικά κριτήρια¹

19%

Δεν εφαρμόζουμε δράσεις αειφορίας στη διαχείριση του αποθέματος

13%

Άλλο

1%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

1: π.χ. διατήρηση μικρότερου επιπέδου αποθεμάτων που απαιτούν υψηλή επίπεδο ενέργειας – προϊόντα κατάψυξης

Το 54% των εμπορικών και μεταποιητικών εταιριών καθώς και το 56% των παρόχων υπηρεσιών εφοδιαστικής του δείγματος, θεωρούν ιδιαίτερα σημαντική την υιοθέτηση αρχών ESG στη διαχείριση προμηθειών

Εξυπηρέτηση
πελατών

Πρόβλεψη
ζήτησης

Διαχείριση
αποθέματος

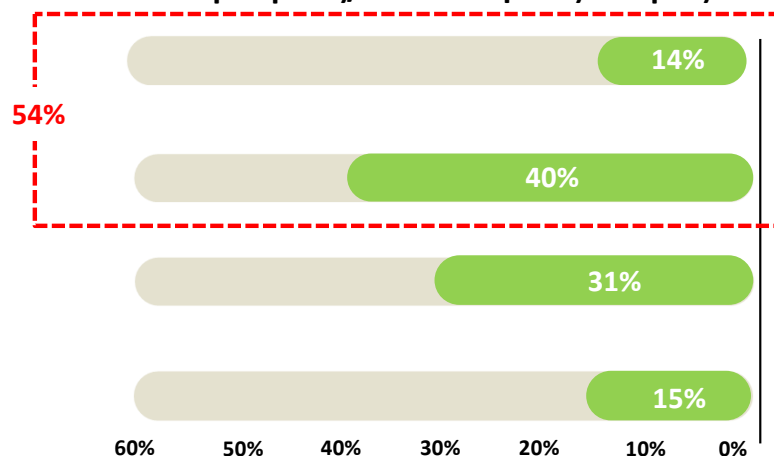
**Διαχείριση
προμηθειών**

Αποθήκευση
αγαθών

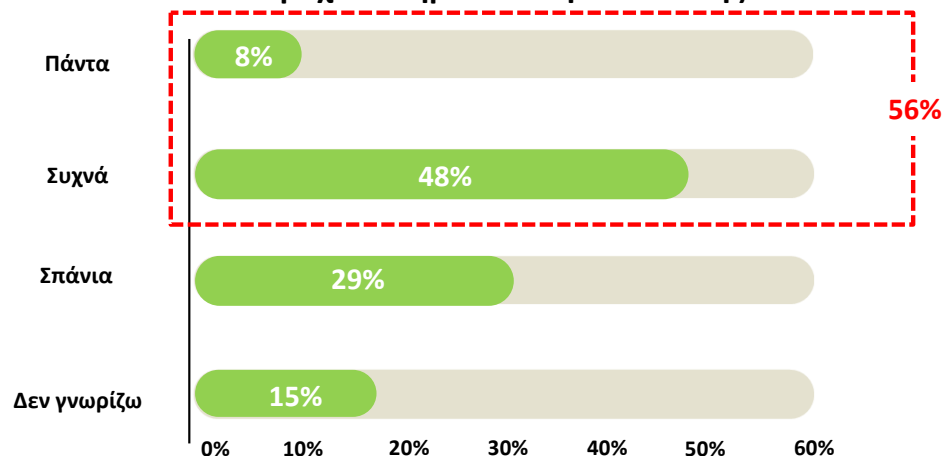
Μεταφορά &
Διανομή αγαθών

Διαχείριση
επιστροφών

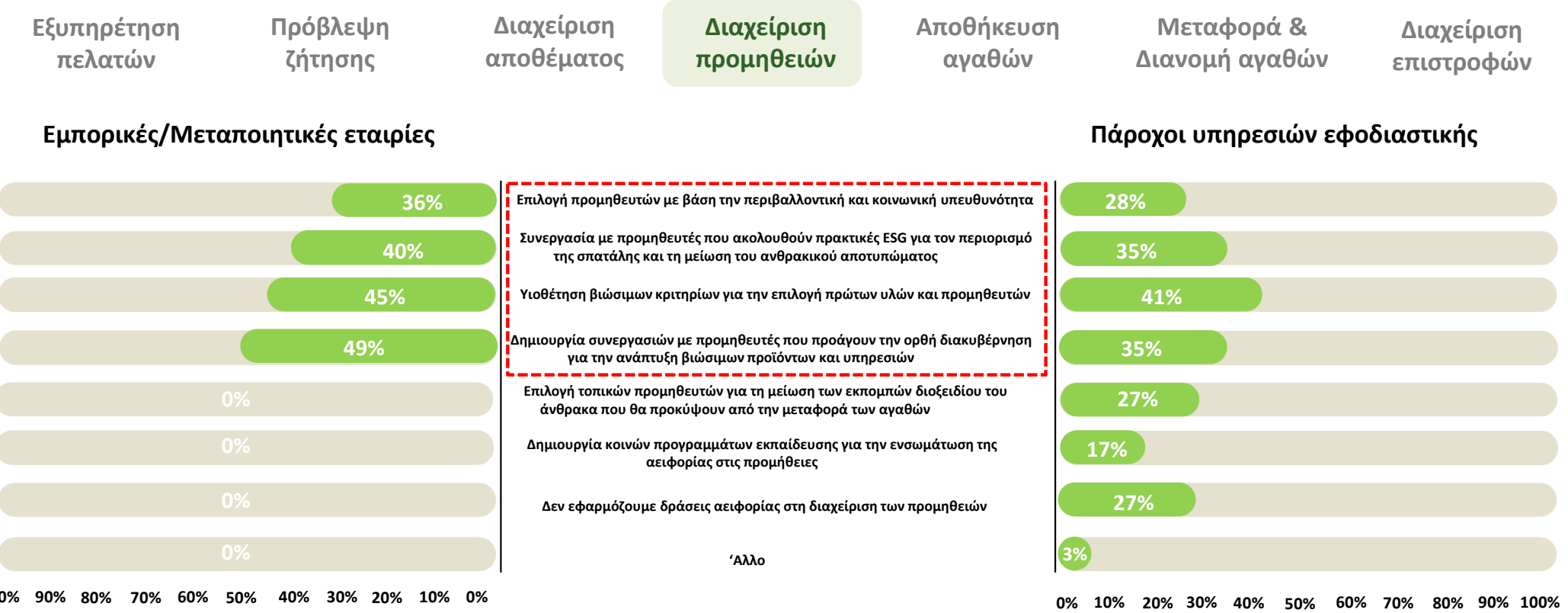
Εμπορικές/Μεταποιητικές εταιρίες



Πάροχοι υπηρεσιών εφοδιαστικής

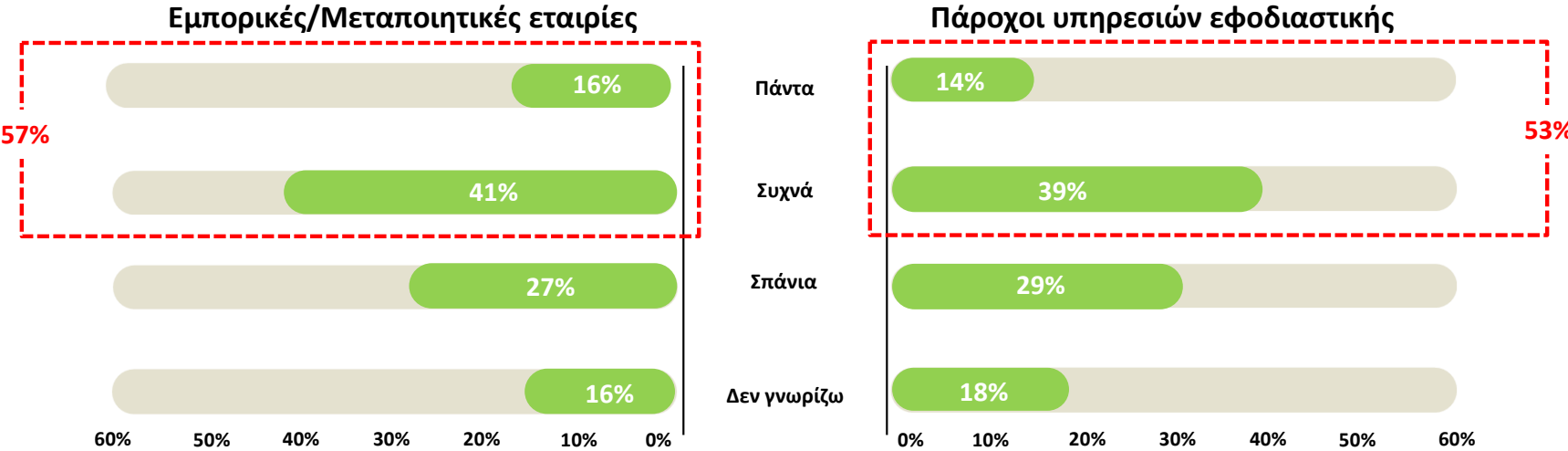


Τέσσερις στις δέκα εταιρίες που συμμετείχαν στην έρευνα υιοθετούν κριτήρια βιωσιμότητας για την επιλογή Α',Β' υλών και προμηθευτών ενώ παράλληλα προτιμούν τις συνεργασίες με προμηθευτές που προάγουν την ανάπτυξη βιώσιμων προϊόντων και υπηρεσιών (π.χ. υλικά συσκευασίας ή παροχή μεταφορικών υπηρεσιών)



Τουλάχιστον οι μισές από τις εταιρίες του δείγματος, λαμβάνουν υπόψη αρχές βιωσιμότητας (κυρίως περιβαλλοντικές) στην αποθήκευση αγαθών (π.χ. αποθήκες πιστοποιημένες κατά LEED, φωτοβολταϊκά πάνελ, διαχείριση υδάτων/υδάτινο αποτύπωμα)

- Εξυπηρέτηση πελατών
- Πρόβλεψη ζήτησης
- Διαχείριση αποθέματος
- Διαχείριση προμηθειών
- Αποθήκευση αγαθών
- Μεταφορά & Διανομή αγαθών
- Διαχείριση επιστροφών



Ένα πολύ σημαντικό ποσοστό των εμπορικών/μεταποιητικών εταιριών καθώς και των εταιριών παροχής υπηρεσιών Logistics υιοθετούν πολλαπλές δράσεις ESG (κυρίως περιβαλλοντικές) με στόχο τη μείωση του λειτουργικού κόστους καθώς και την εναρμόνισή τους με την νομοθεσία για το περιβάλλον και το κλίμα

Εξυπηρέτηση
πελατών

Πρόβλεψη
ζήτησης

Διαχείριση
αποθέματος

Διαχείριση
προμηθειών

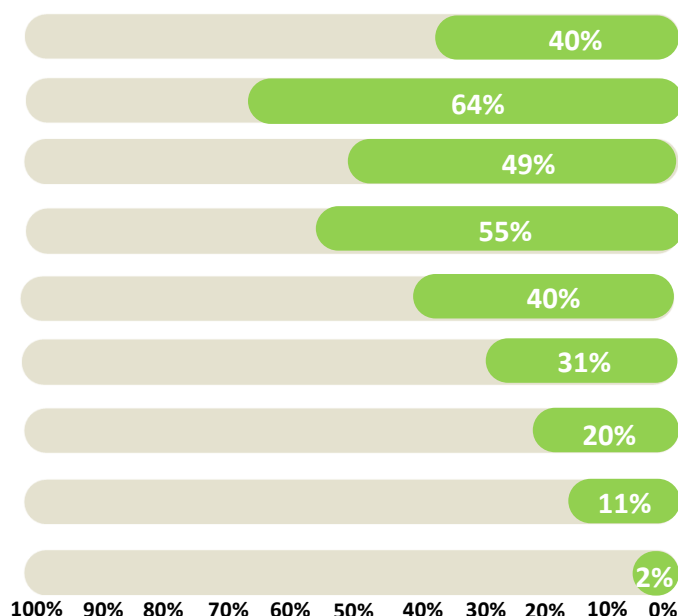
**Αποθήκευση
αγαθών**

Μεταφορά &
Διανομή αγαθών

Διαχείριση
επιστροφών

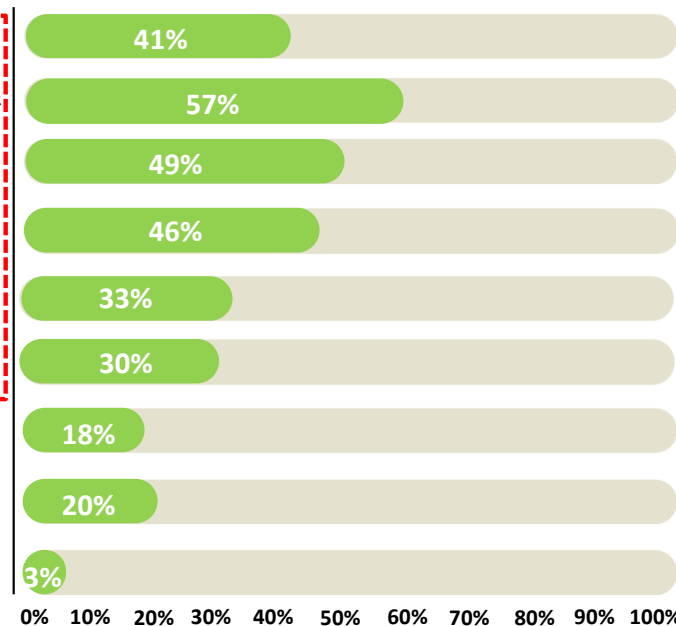
Εμπορικές/Μεταποιητικές εταιρίες

Πάροχοι υπηρεσιών εφοδιαστικής



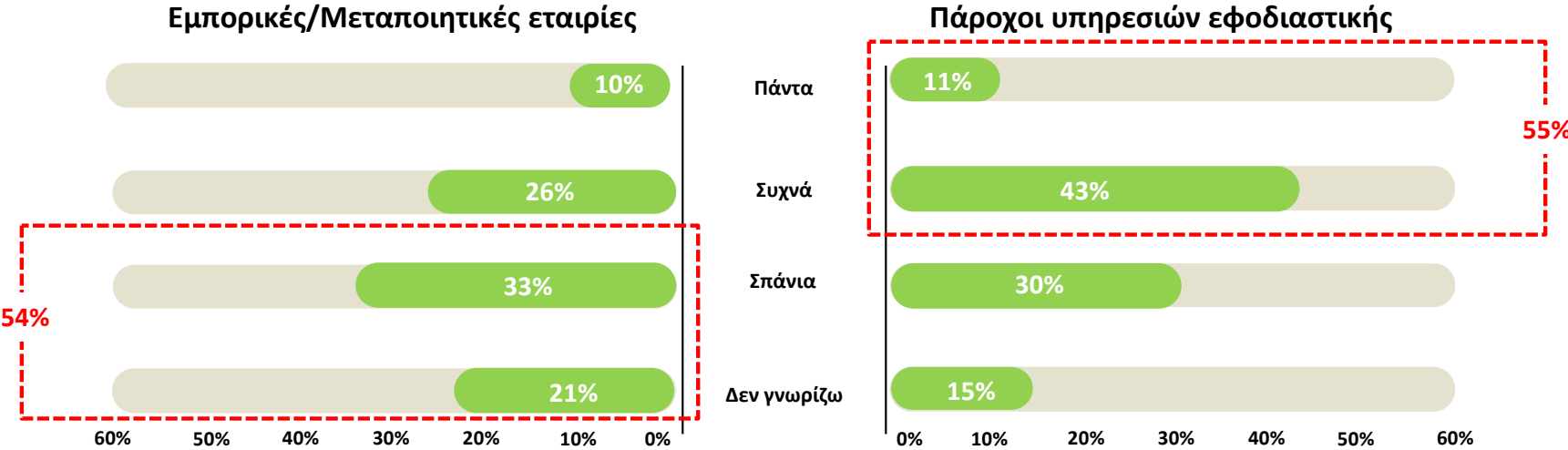
Χρήση ανακυκλώσιμων ή φιλικών προς το περιβάλλον υλικών για την αποθήκευση των αγαθών
Βελτιστοποίηση του χώρου αποθήκευσης για τη μείωση της ανάγκης για επιπλέον χώρο, άσκοπες μετακινήσεις των αγαθών & των εργαζομένων ή ανάγκη για υψηλά επίπεδα ενέργεια
Χρήση ενεργειακά αποδοτικών συστημάτων φωτισμού, κλιματισμού και μηχανημάτων διακίνησης αγαθών (περονοφόρα) στις αποθήκες
Εφαρμογή συστημάτων για τη διαχείριση και μείωση των αποβλήτων
Υιοθέτηση περιβαλλοντικών προτύπων (πχ. ISO 14001) ή/και προτύπων για πράσινα βιομηχανικά κτήρια
Χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για τη λειτουργία των αποθηκών
Εφαρμογή πράσινης τεχνολογίας για τη διαχείριση αποθηκών
Δεν εφαρμόζουμε δράσεις αειφορίας στην αποθήκευση των αγαθών

Άλλο

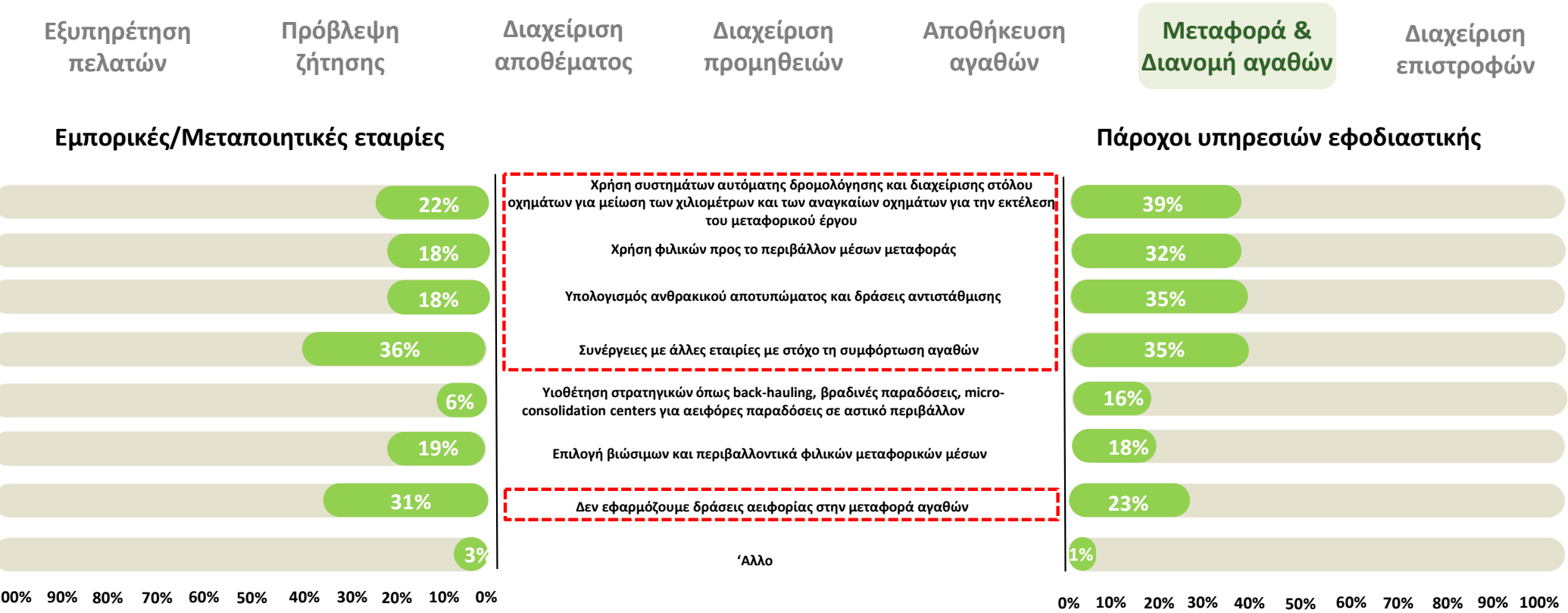


Ένα μεγάλο ποσοστό (55%) το παρόχων υπηρεσιών εφοδιαστικής υιοθετούν πολλαπλές δράσεις ESG (κυρίως περιβαλλοντικές) για να προσελκύσουν περισσότερους πελάτες και να παραμείνουν ανταγωνιστικοί. Από την άλλη άνω των μισών (54%) εμπορικών /μεταποιητικών εταιριών του δείγματος δεν λαμβάνουν υπόψη περιβαλλοντικούς παράγοντες κατά την εκτέλεση του μεταφορικού τους έργου

- Εξυπηρέτηση πελατών
- Πρόβλεψη ζήτησης
- Διαχείριση αποθέματος
- Διαχείριση προμηθειών
- Αποθήκευση αγαθών
- Μεταφορά & Διανομή αγαθών
- Διαχείριση επιστροφών



Οι ενέργειες που υιοθετούν οι εταιρίες που συμμετείχαν στην έρευνα εστιάζουν στη χρήση συστημάτων αυτόματης δρομολόγησης, στη χρήση οχημάτων φιλικών προς το περιβάλλον, στον υπολογισμό του CO2 αλλά και σε συνέργειες με άλλες εταιρίες με στόχο τη συμφόρτωση αγαθών. Υπάρχουν όμως και εταιρίες που δεν εφαρμόζουν καμία δράση αειφορίας



Για την εκτέλεση του μεταφορικού τους έργου η συντριπτική πλειοψηφία των εταιριών που συμμετείχαν στην έρευνα χρησιμοποιεί οχήματα με θερμικό κινητήρα ενώ ενδιαφέρον παρουσιάζει η σημαντική αύξηση που παρατηρείται στην υιοθέτηση της ηλεκτροκίνησης για εμπορευματικές μεταφορές σε αστικό περιβάλλον

Εξυπηρέτηση
πελατών

Πρόβλεψη
ζήτησης

Διαχείριση
αποθέματος

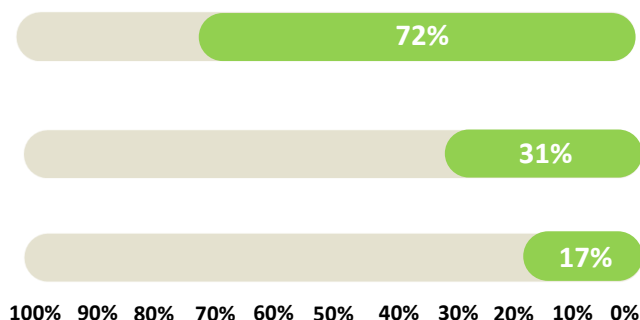
Διαχείριση
προμηθειών

Αποθήκευση
αγαθών

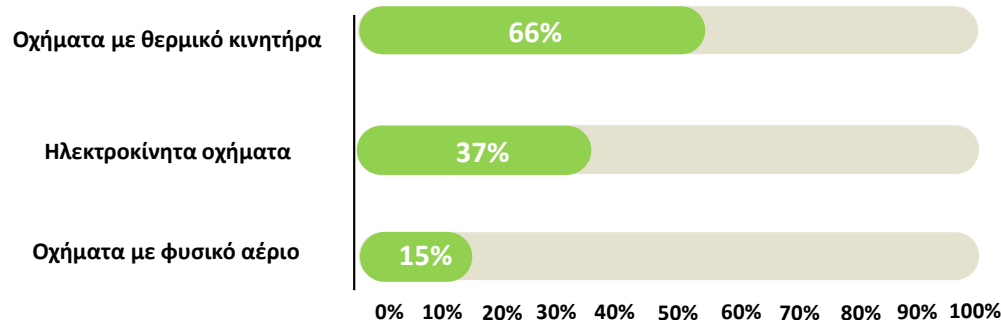
**Μεταφορά &
Διανομή αγαθών**

Διαχείριση
επιστροφών

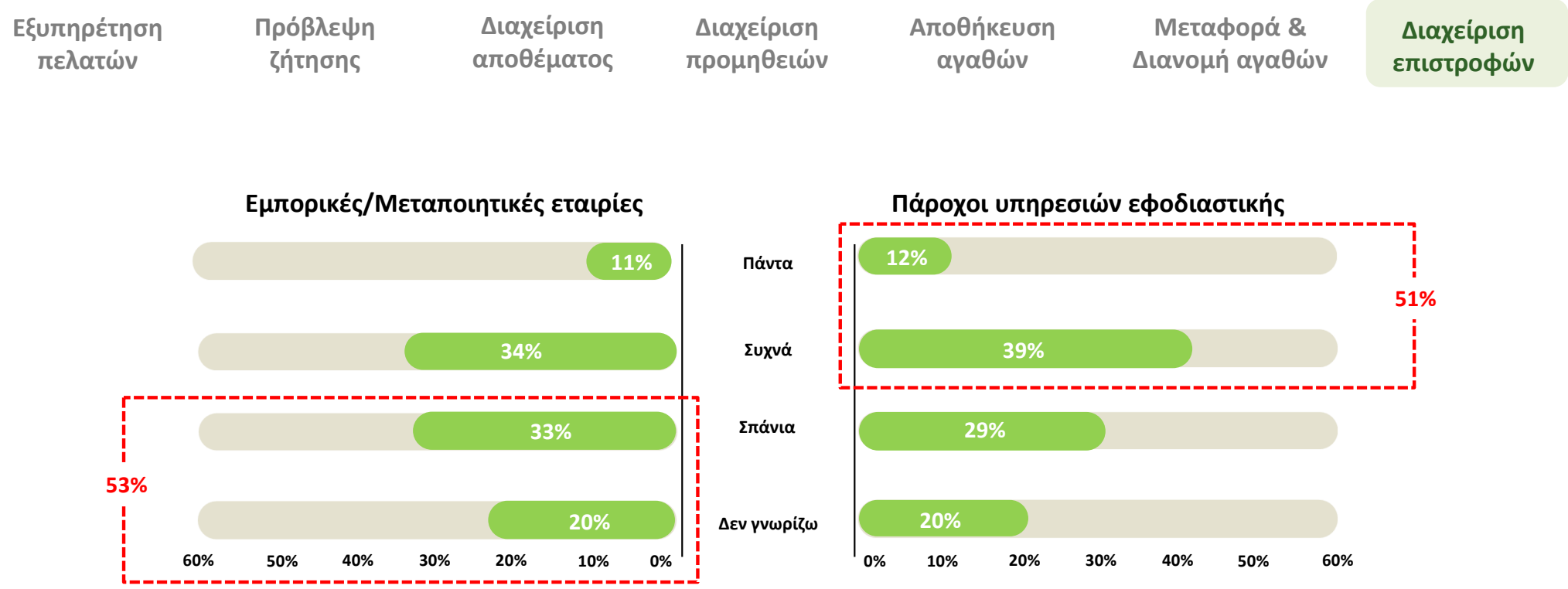
Εμπορικές/Μεταποιητικές εταιρίες



Πάροχοι υπηρεσιών εφοδιαστικής



Η διαχείριση των επιστροφών αποτελεί μια σύνθετη και ιδιαίτερα κοστοβόρα διαδικασία που έχει παράλληλα και αρνητικό αντίκτυπο στον περιβάλλον. Οι πάροχοι υπηρεσιών εφοδιαστικής το έχουν αντιληφθεί και υιοθετούν δράσεις που είναι φιλικές προς το περιβάλλον (με παράλληλη μείωση του κόστους). Δεν ισχύει το ίδιο με τις εμπορικές/μεταποιητικές εταιρίες οι οποίες άλλωστε επιλέγουν συνήθως τρίτους για το εν λόγω έργο



Όσες εταιρίες που συμμετείχαν στην έρευνα αναγνωρίζουν τη σημασία υιοθέτησης δράσεων κατά τη διαχείριση των επιστροφών, εστιάζουν στην ανακύκλωση ή επαναχρησιμοποίηση των επιστρεφόμενων προϊόντων, την επισκευή και επαναδιάθεση προϊόντων στην αγορά καθώς και την ελαχιστοποίηση των απορριμμάτων

Εξυπηρέτηση
πελατών

Πρόβλεψη
ζήτησης

Διαχείριση
αποθέματος

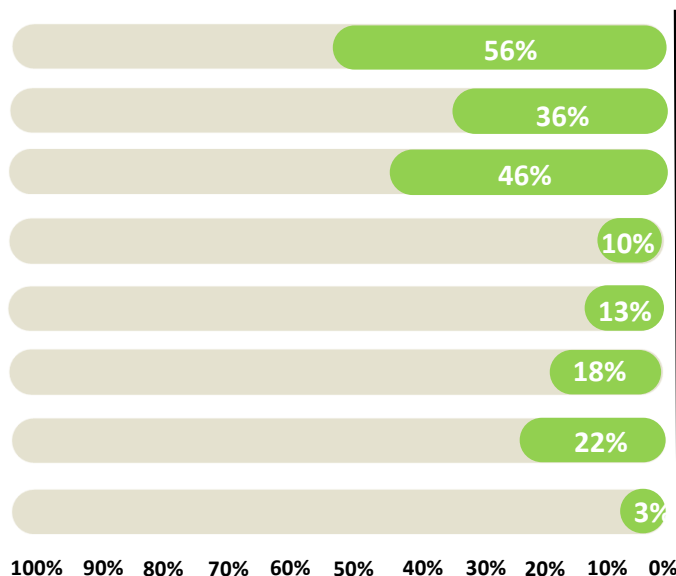
Διαχείριση
προμηθειών

Αποθήκευση
αγαθών

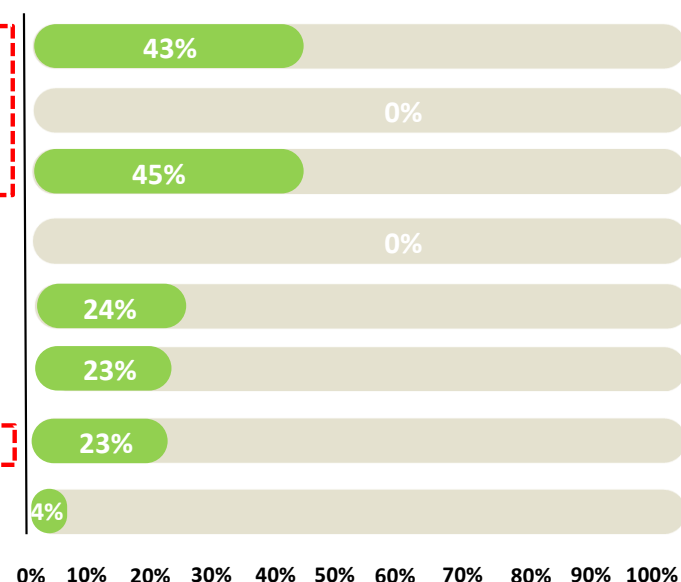
Μεταφορά &
Διανομή αγαθών

Διαχείριση
επιστροφών

Εμπορικές/Μεταποιητικές εταιρίες



Πάροχοι υπηρεσιών εφοδιαστικής



Περιεχόμενα έρευνας

- Μεθοδολογία και ταυτότητα έρευνας
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Επίπεδο κατανόησης και στάδιο εφαρμογής
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Εφαρμόζοντας δράσεις για το περιβάλλον
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Εφαρμόζοντας δράσεις για τους ανθρώπους και την κοινωνία
- Προκλήσεις και εμπόδια στην εφαρμογή δράσεων ESG στη λειτουργία της Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Ο δρόμος προς τα εμπρός
- Συμπεράσματα

Οι εταιρίες που συμμετείχαν στην έρευνα έχουν υιοθετήσει πλειάδα δράσεων ESG στον πυλώνα «Κοινωνία», εστιάζοντας στο ανθρώπινο δυναμικό τους με έμφαση στην βελτίωση των συνθηκών εργασίας (79%), την προώθηση της ισότητας στο εργασιακό περιβάλλον (55%), καθώς και την ύπαρξη διαφάνειας στην πολιτική αμοιβών και παροχών (48%). Η παροχή εκπαιδευτικών προγραμμάτων παρουσιάζει ανοδική τάση

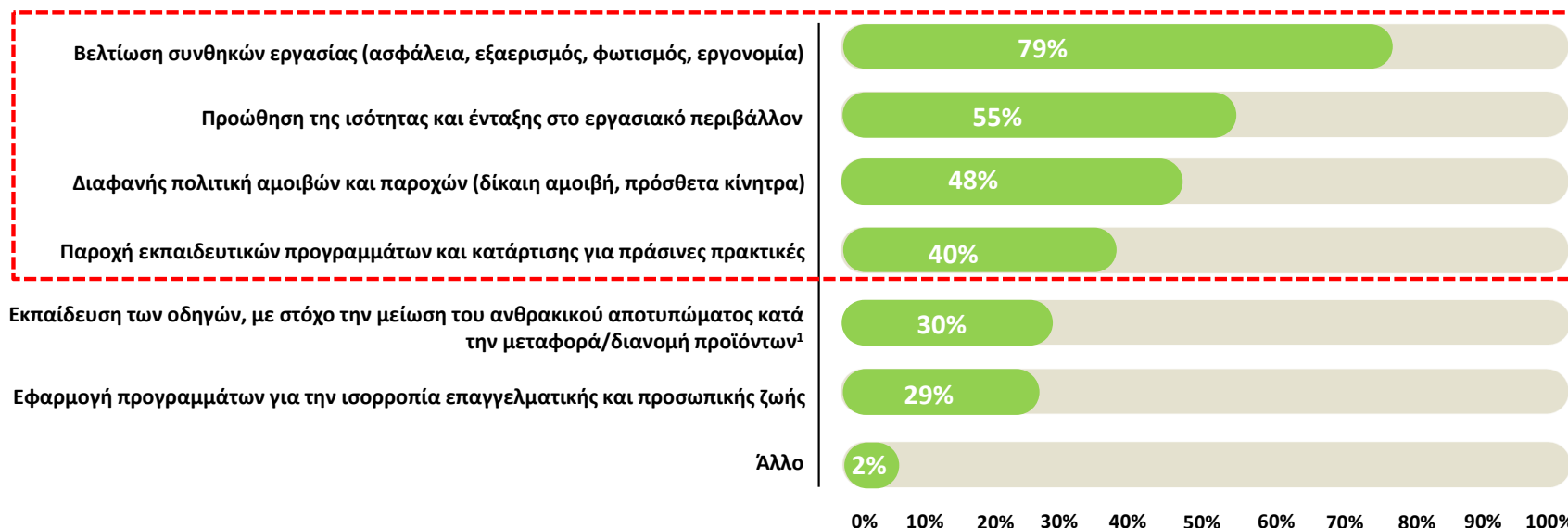
ESG και υποστήριξη εργαζομένων

Προκλήσεις ESG

Εκπαίδευση Αειφορίας

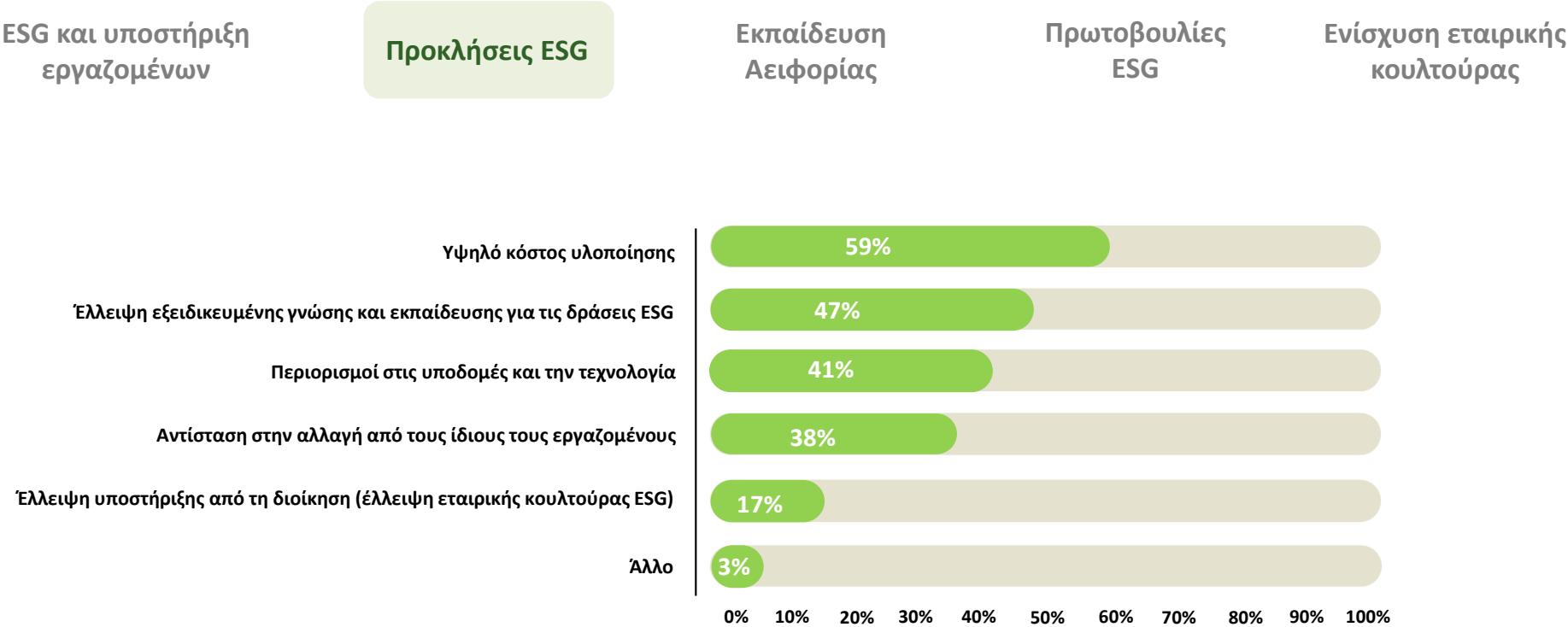
Πρωτοβουλίες ESG

Ενίσχυση εταιρικής κουλτούρας



1: πχ. αμυντική οδήγηση, λελογισμένη χρήση της κλιματιστικής μονάδας κτλ.

Παρότι οι εταιρίες αντιλαμβάνονται σε μεγάλο βαθμό την αναγκαιότητα της υιοθέτησης αρχών ESG, εντούτοις αναφέρουν πολλαπλές προκλήσεις που σχετίζονται με το υψηλό κόστος υλοποίησης δράσεων (59%), την έλλειψη εξειδικευμένης γνώσης και εκπαίδευσης (47%) καθώς και περιορισμούς στις υποδομές και στη τεχνολογία (41%) που επηρεάζει αρνητικά την όλη προσπάθεια



Ένα ενθαρρυντικό στοιχείο της έρευνας αποτελεί το γεγονός πως η συντριπτική πλειοψηφία των εταιριών που συμμετείχαν στην έρευνα (89%) αντιλαμβάνεται πως η εκπαίδευση των εργαζομένων σε θέματα ESG και στην υιοθέτηση εταιρικών δράσεων αειφορίας είναι κρίσιμη για τη βιωσιμότητα της επιχείρησης

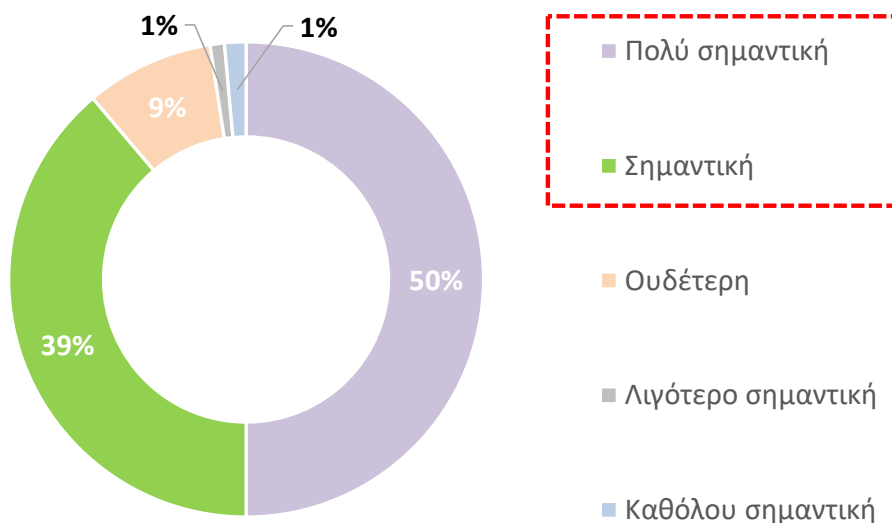
ESG και υποστήριξη
εργαζομένων

Προκλήσεις ESG

Εκπαίδευση
Αειφορίας

Πρωτοβουλίες
ESG

Ενίσχυση εταιρικής
κουλτούρας



Οι πρωτοβουλίες που επιλέγουν οι εταιρίες που εκτιμούν πως βελτιώνουν την ικανοποίηση του προσωπικού τους εστιάζουν στην παροχή κινήτρων (π.χ. μηνιαίο bonus για αμυντική οδήγηση), στη βελτίωση των υποδομών εργασίας καθώς και σε προγράμματα ευεξίας και υγείας για τους εργαζόμενους. Άλλωστε οι εργαζόμενοι πια (ειδικά οι νεότερες γενιές – GenZ) λαμβάνουν υπόψη τέτοιου είδους πρωτοβουλίες κατά την επιλογή θέσεων εργασίας

ESG και υποστήριξη
εργαζομένων

Προκλήσεις ESG

Εκπαίδευση
Αειφορίας

Πρωτοβουλίες
ESG

Ενίσχυση εταιρικής
κουλτούρας

Παροχή κινήτρων για συμμετοχή σε περιβαλλοντικές δράσεις της εταιρίας

62%

Βελτίωση των υποδομών εργασίας (εξοπλισμός, χώροι ανάπαυσης)

55%

Προγράμματα ευεξίας και υγείας για τους εργαζομένους

51%

Δίκαιη και διαφανής πολιτική αμοιβών

49%

Εισαγωγή πιο βιώσιμων πρακτικών εργασίας¹

35%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

1: π.χ. μείωση υπέρβασης ωραρίου εργασίας

Οι εταιρίες που συμμετείχαν στην έρευνα θεωρούν πως οι πιο αποτελεσματικές μέθοδοι για την ενίσχυση της εταιρικής κουλτούρας σε θέματα αειφορίας των εργαζομένων στη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας θα πρέπει να εστιάζουν στην εκπαίδευση (66%), στη δημιουργία κινήτρων (65%) καθώς και στην ύπαρξη ισχυρής κουλτούρας ESG από τη διοίκηση της εταιρίας (45%)

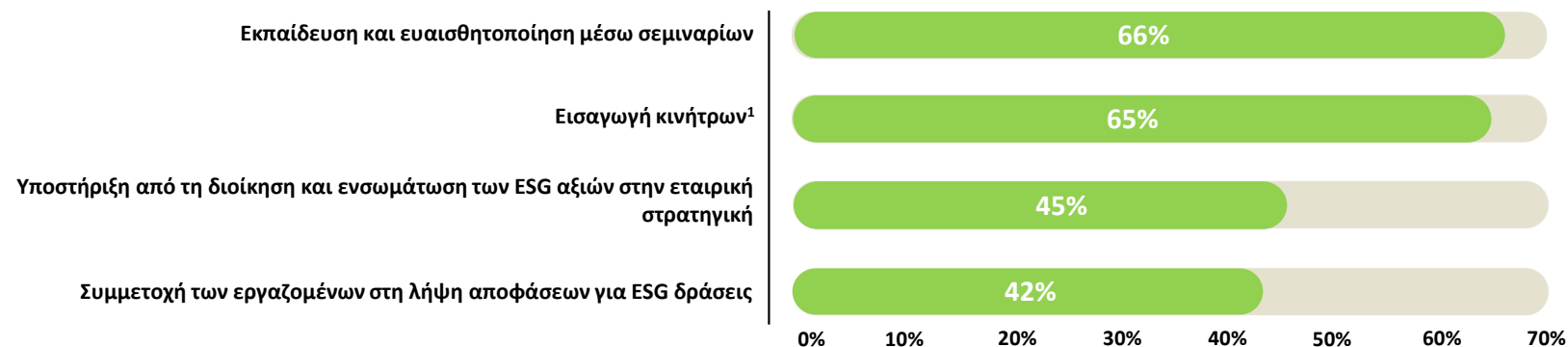
ESG και υποστήριξη
εργαζομένων

Προκλήσεις ESG

Εκπαίδευση
Αειφορίας

Πρωτοβουλίες
ESG

Ενίσχυση εταιρικής
κουλτούρας



1: π.χ. επιβράβευση για πράσινες πρακτικές

Περιεχόμενα έρευνας

- Μεθοδολογία και ταυτότητα έρευνας
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Επίπεδο κατανόησης και στάδιο εφαρμογής
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Εφαρμόζοντας δράσεις για το περιβάλλον
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Εφαρμόζοντας δράσεις για τους ανθρώπους και την κοινωνία
- Προκλήσεις και εμπόδια στην εφαρμογή δράσεων ESG στη λειτουργία της Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Ο δρόμος προς τα εμπρός
- Συμπεράσματα

Οι top 3 κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες κατά την εφαρμογή των πρακτικών ESG στις λειτουργίες της εφοδιαστικής της αλυσίδας αφορούν το υψηλό κόστος αρχικής επένδυσης (CapEx), την περιορισμένη διαθεσιμότητα συνεργατών που να συμμορφώνονται με τις αρχές ESG, καθώς και την πολυπλοκότητα των κανονιστικών ρυθμίσεων συμμόρφωσης

Λειτουργίες εφοδιαστικής αλυσίδας	Μεταφορά / Διανομή	Εσωτερικές λειτουργίες	Εξωτερικοί παράγοντες	Χρήσιμοι πόροι
--------------------------------------	-----------------------	---------------------------	--------------------------	-------------------

Σειρά κατάταξης	1	Υψηλό αρχικό κόστος για βιώσιμες λύσεις		
	2	Περιορισμένη διαθεσιμότητα προμηθευτών ή συνεργατών που συμμορφώνονται με αρχές ESG		
	3	Προκλήσεις κανονιστικών ρυθμίσεων και συμμόρφωσης		
	4	Δυσκολία ευθυγράμμισης των στόχων ESG με τους επιχειρηματικούς στόχους		
	5	Περιορισμένη ζήτηση από τους πελάτες για βιώσιμα προϊόντα ή υπηρεσίες		
	6	Μη ύπαρξη γνώσης από τα στελέχη της Εφοδιαστικής αλυσίδας για την εφαρμογή πρακτικών ESG		

Οι top 3 κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες που συμμετείχαν στην έρευνα για την εφαρμογή πρακτικών ESG κατά τη μεταφορά/διανομή αγαθών αφορούν το κόστος κτήσης στόλου οχημάτων, θέματα αξιοπιστίας/αυτονομίας (ηλεκτροκίνηση) καθώς και ζητήματα υποδομών

Λειτουργίες
εφοδιαστικής αλυσίδας

Μεταφορά /
Διανομή

Εσωτερικές
λειτουργίες

Εξωτερικοί
παράγοντες

Χρήσιμοι
πόροι

Σειρά κατάταξης

1	Κόστος κτήσης στόλου
2	Τεχνολογία οχημάτων - ζητήματα αξιοπιστίας και αυτονομίας
3	Ζητήματα υποδομών δημόσιας φόρτισης και ανεφοδιασμού (φυσικό αέριο, H2)
4	Κόστος ανάπτυξης ιδιόκτητων υποδομών φόρτισης και ανεφοδιασμού
5	Έλλειψη ενημέρωσης - ανάγκη καθοδήγησης

Τα κυριότερα εμπόδια, σε εσωτερικό επίπεδο, που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες στην ενσωμάτωση δράσεων ESG περιλαμβάνουν τον ανεπαρκή Π/Υ για δράσεις αειφορίας, την πολυπλοκότητα στην ευθυγράμμιση των εταιριών με τη νομοθεσία περί ESG αλλά και στην έλλειψη της δέσμευσης της ηγεσίας των εταιριών για την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων κατά ESG

Λειτουργίες
εφοδιαστικής αλυσίδας

Μεταφορά /
Διανομή

Εσωτερικές
λειτουργίες

Εξωτερικοί
παράγοντες

Χρήσιμοι
πόροι

Σειρά κατάταξης

1	Ανεπαρκής προϋπολογισμός ή οικονομικοί πόροι
2	Πολυπλοκότητα στην ευθυγράμμιση των αρχών ESG με τις υφιστάμενες επιχειρησιακές διαδικασίες
3	Έλλειψη δέσμευσης της ηγεσίας ή στρατηγικής εστίασης
4	Δυσκολία στη μέτρηση του αντίκτυπου των προσπαθειών ESG
5	Αντίσταση των εργαζομένων ή των τμημάτων
6	Ανεπαρκή δεδομένα και συστήματα υποβολής εκθέσεων για την παρακολούθηση της προόδου των δράσεων ESG
7	Αβεβαιότητα σχετικά με τις κανονιστικές απαιτήσεις και τις μελλοντικές πολιτικές

Τα κυριότερα εμπόδια (εξωτερικό περιβάλλον) που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες στην ενσωμάτωση δράσεων ESG περιλαμβάνουν την περιορισμένη πρόσβαση σε βιώσιμες επιλογές (π.χ. αποθήκες με φωτοβολταϊκά), την αύξηση της πολυπλοκότητας σε επίπεδο νομοθεσίας καθώς και τις διαταραχές στην αλυσίδα εφοδιασμού που επηρεάζουν τις

«πράσινες επιλογές»

Λειτουργίες
εφοδιαστικής αλυσίδας

Μεταφορά /
Διανομή

Εσωτερικές
λειτουργίες

Εξωτερικοί
παράγοντες

Χρήσιμοι
πόροι

Σειρά κατάταξης

1	Περιορισμένη πρόσβαση σε βιώσιμες επιλογές μεταφοράς ή εφοδιαστικής
2	Αύξηση της πολυπλοκότητας λόγω των πολλαπλών προτύπων ESG
3	Διαταραχές στην αλυσίδα εφοδιασμού που επηρεάζουν τη βιώσιμη προμήθεια
4	Έλλειψη ολοκληρωμένων & ξεκάθαρων προτύπων για τη μέτρηση και την υποβολή εκθέσεων ESG
5	Δυσκολία στην εξασφάλιση χρηματοδότησης ή επενδύσεων συμβατών με τις αρχές ESG
6	Πίεση από τους πελάτες μας να διατηρήσουμε τις λειτουργίες εφοδιαστικής σε χαμηλό κόστος έναντι της βιωσιμότητας

Το είδος της υποστήριξης και πόροι που οι εταιρίες θεωρούν χρήσιμους για την αντιμετώπιση των προκλήσεων και των εμποδίων κατά την υιοθέτηση πρακτικών ESG στην αλυσίδα εφοδιασμού περιλαμβάνουν σαφέστερα κανονιστικά πλαίσια, οικονομικά κίνητρα για υιοθέτηση πρωτοβουλιών ESG, τυποποιημένα συστήματα υπολογισμού δεικτών ESG καθώς και πλατφόρμες για τη διαχείριση και ανάλυση δεδομένων παρακολούθησης δράσεων ESG

Λειτουργίες
εφοδιαστικής αλυσίδας

Μεταφορά /
Διανομή

Εσωτερικές
λειτουργίες

Εξωτερικοί
παράγοντες

Χρήσιμοι
πόροι

Σειρά κατάταξης

1	Σαφέστερα και συνεκτικότερα κανονιστικά πλαίσια για την εφαρμογή δράσεων ESG
2	Οικονομικά κίνητρα ή επιδοτήσεις για πρωτοβουλίες ESG
3	Τυποποιημένες μετρήσεις για την υποβολή εκθέσεων ESG
4	Τεχνολογικές λύσεις για τη συλλογή, διαχείριση και ανάλυση δεδομένων για την παρακολούθηση δράσεων ESG
5	Συμβουλευτικές υπηρεσίες εμπειρογνομόνων για τη στρατηγική και την εφαρμογή της εταιρικής σας βιωσιμότητας (δράσεις ESG)
6	Προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης των εργαζομένων σε θέματα ESG
7	Βελτιωμένη συνεργασία και ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών
8	Μεγαλύτερη πρόσβαση σε αξιόπιστα δεδομένα και γνώσεις σχετικά με τα ESG

Περιεχόμενα έρευνας

- Μεθοδολογία και ταυτότητα έρευνας
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Επίπεδο κατανόησης και στάδιο εφαρμογής
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Εφαρμόζοντας δράσεις για το περιβάλλον
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Εφαρμόζοντας δράσεις για τους ανθρώπους και την κοινωνία
- Προκλήσεις και εμπόδια στην εφαρμογή δράσεων ESG στη λειτουργία της Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Ο δρόμος προς τα εμπρός
- Συμπεράσματα

Η στρατηγική προσέγγιση που σκοπεύουν οι εταιρίες που συμμετείχαν στην έρευνα να ακολουθήσουν τα επόμενα 1-3 χρόνια για την ενσωμάτωση των αρχών ESG στις λειτουργίες της αλυσίδας εφοδιασμού περιλαμβάνουν εκπαίδευση εργαζομένων, αύξηση των επενδύσεων και καθορισμό σαφών εταιρικών στόχων

Υιοθέτηση
στρατηγικής

Στόλος
οχημάτων

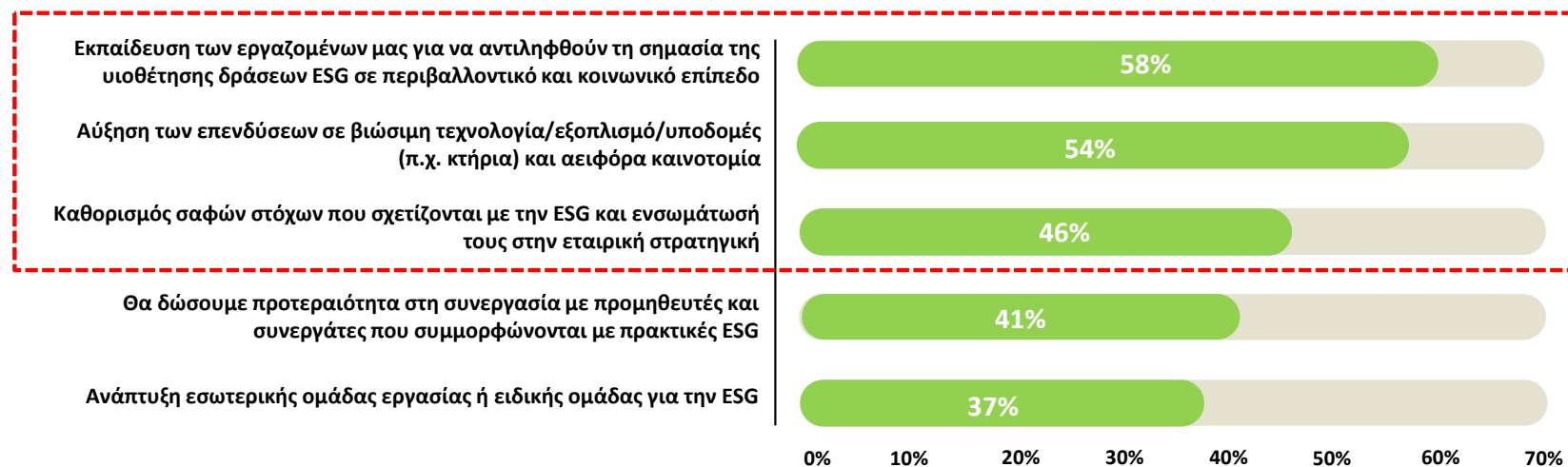
Εταιρική
φήμη

Ανθεκτικότητα
Εφ. Αλυσίδας

Παράγοντες
ESG

Επιδόσεις &
αποτελέσματα

Στρατηγικές που πρόκειται να υιοθετηθούν τα επόμενα 3 χρόνια για την ενσωμάτωση των αρχών ESG στην αλυσίδα εφοδιασμού



Η ηλεκτροκίνηση φαίνεται να κατέχει σημαντικό ποσοστό (62%) αναφορικά με την τεχνολογία κινητήρα του στόλου οχημάτων που θα επιλέξουν οι εταιρίες στο μέλλον για τη συμμόρφωσή τους με τις αρχές ESG. Το υδρογόνο αποτελεί το καύσιμο του μέλλοντος ειδικά για φορτηγά βαρέως τύπου

Υιοθέτηση
στρατηγικής

Στόλος
οχημάτων

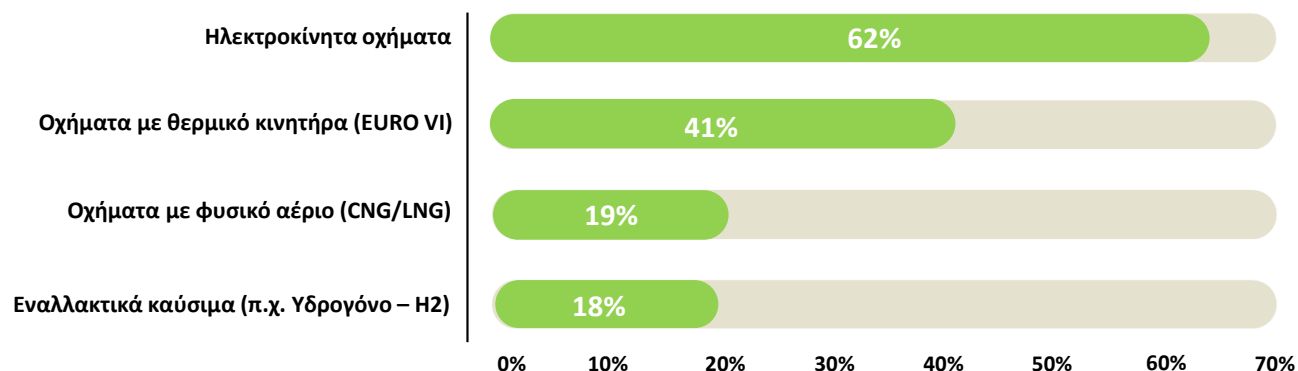
Εταιρική
φήμη

Ανθεκτικότητα
Εφ. Αλυσίδας

Παράγοντες
ESG

Επιδόσεις &
αποτελέσματα

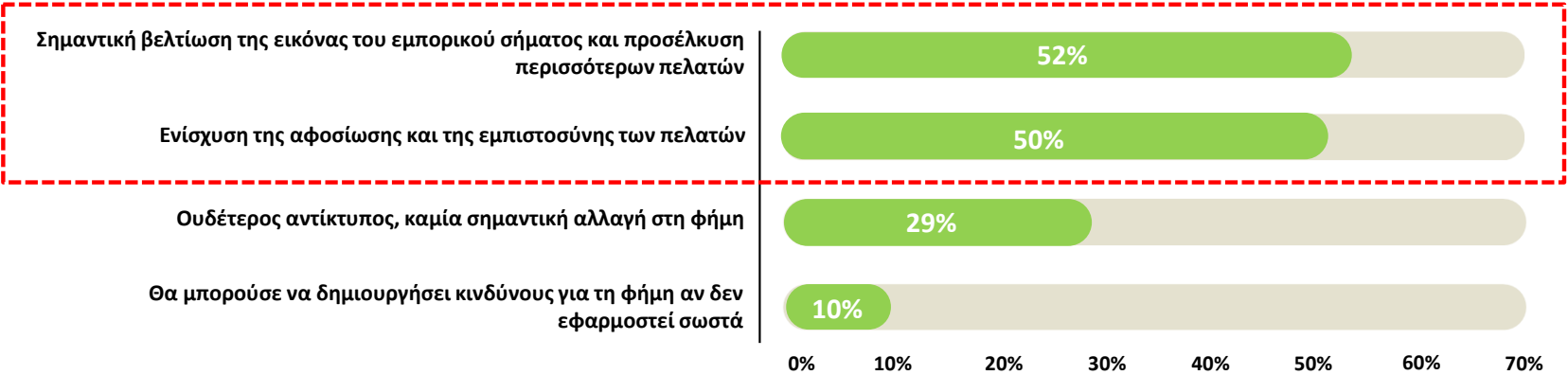
Τεχνολογία κινητήρα οχημάτων που θα υιοθετηθεί στο μέλλον



Οι εταιρίες που συμμετείχαν στην έρευνα εκτιμούν πως η υιοθέτηση πρακτικών ESG θα επηρεάσει σημαντικά την εταιρική τους φήμη και αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα την προσέλκυση περισσότερων πελατών και την ενίσχυση της αφοσίωσης των υφιστάμενων πελατών



Σε τι βαθμό επηρεάζει η υιοθέτηση πρακτικών ESG την εταιρική φήμη;



Οι εταιρίες που συμμετείχαν στην έρευνα εκτιμούν πως η συμμόρφωση με τις αρχές ESG βοηθά στην ανθεκτικότητα και στη μείωση των διαταραχών των αλυσίδων εφοδιασμού αλλά υπάρχουν και άλλοι παράγοντες που επηρεάζουν τη λειτουργία των δικτύων εφοδιαστικής

Υιοθέτηση
στρατηγικής

Στόλος
οχημάτων

Εταιρική
φήμη

Ανθεκτικότητα
Εφ. Αλυσίδας

Παράγοντες
ESG

Επιδόσεις &
αποτελέσματα

Πόσο μπορεί η συμμόρφωση με το ESG να ενισχύσει την ανθεκτικότητα και να μειώσει τις διαταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα;

Βοηθά, αλλά αποτελεί μόνο έναν παράγοντα σε μια ευρύτερη στρατηγική διαχείρισης κινδύνων

51%

Η συμμόρφωση με τα ESG είναι κρίσιμη για τη μείωση του κινδύνου και τη διασφάλιση της ανθεκτικότητας

31%

Η συμμόρφωση με τα ESG μπορεί να αυξήσει το κόστος αλλά να προσφέρει μακροπρόθεσμη σταθερότητα

30%

Η συμμόρφωση ESG έχει μικρή έως καθόλου επίδραση στη διαχείριση των διαταραχών

20%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

Οι μισές εταιρίες (49%) που συμμετείχαν στην έρευνα θεωρούν πως και οι τρεις πυλώνες των αρχών ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση) είναι σημαντικοί για την λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας, παρόλα αυτά το Περιβάλλον διαφαίνεται να διαδραματίζει το σημαντικό ρόλο

Υιοθέτηση
στρατηγικής

Στόλος
οχημάτων

Εταιρική
φήμη

Ανθεκτικότητα
Εφ. Αλυσίδας

Παράγοντες
ESG

Επιδόσεις &
αποτελέσματα

Ποιοι παράγοντες ESG είναι σημαντικοί για τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας;

Και τα τρία είναι εξίσου σημαντικά

49%

Περιβαλλοντικές επιπτώσεις¹

32%

Κοινωνικοί παράγοντες²

11%

Διακυβέρνηση και συμμόρφωση³

8%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

1: π.χ. μείωση του αποτυπώματος άνθρακα, διαχείριση αποβλήτων

2: π.χ. δίκαιες εργασιακές πρακτικές, δέσμευση στην κοινότητα

3: π.χ. διαφανείς προμήθειες, λογοδοσία

Οι εταιρίες που συμμετείχαν στην έρευνα αναφέρουν πως οι τρόποι μέτρησης και παρακολούθησης των επιδόσεών τους στους τομείς του ESG θα περιλαμβάνουν την υιοθέτηση συγκεκριμένων προτύπων (π.χ. GRI) και τη συνεργασία με τρίτες εταιρίες για τη σύνταξη/πιστοποίηση εταιρικών απολογισμών ESG

Υιοθέτηση
στρατηγικής

Στόλος
οχημάτων

Εταιρική
φήμη

Ανθεκτικότητα
Εφ. Αλυσίδας

Παράγοντες
ESG

Επιδόσεις &
αποτελέσματα

Τρόποι μέτρησης και παρακολούθησης επιδόσεων στον τομέα των ESG

Υιοθέτηση συγκεκριμένων προτύπων αναφοράς ESG

37%

Συνεργασία με τρίτες εταιρίες πιστοποίησης ή/και
ελεγκτές (auditors) εταιρικής βιωσιμότητας

25%

Τακτικοί έλεγχοι και αξιολογήσεις ESG

22%

Εφαρμογή προηγμένου λογισμικού ανάλυσης
δεδομένων και υποβολής εκθέσεων

15%

0% 10% 20% 30% 40% 50%

Περιεχόμενα έρευνας

- Μεθοδολογία και ταυτότητα έρευνας
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Επίπεδο κατανόησης και στάδιο εφαρμογής
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Εφαρμόζοντας δράσεις για το περιβάλλον
- Εταιρική βιωσιμότητα & αρχές ESG: Εφαρμόζοντας δράσεις για τους ανθρώπους και την κοινωνία
- Προκλήσεις και εμπόδια στην εφαρμογή δράσεων ESG στη λειτουργία της Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Ο δρόμος προς τα εμπρός
- Συμπεράσματα

Συμπεράσματα έρευνας (1/2)

- 4 στις 10 επιχειρήσεις (εμπορικές, μεταποιητικές & παροχής υπηρεσιών logistics) οι οποίες κατά κύριο λόγο είναι «Μεγάλες επιχειρήσεις» αναφέρουν πως γνωρίζουν πολύ καλά τις νέες τάσεις που αφορούν στην εταιρική βιωσιμότητα. Παρόλα αυτά μεγάλο παραμένει το ποσοστό των εταιριών που γνωρίζουν ελάχιστα ή ακόμα και τίποτα για το συγκεκριμένο θέμα.
- Οι εταιρίες δείχνουν να εστιάζουν περισσότερο σε δράσεις που αφορούν στον περιβαλλοντικό πυλώνα του ESG (93% και 88%), ενώ αρκετά υψηλά είναι τα ποσοστά στον πυλώνα Κοινωνία/ Άνθρωποι (60% & 71% αντίστοιχα). Οι περιβαλλοντικές δράσεις σχετίζονται άμεσα και με οικονομικό όφελος καθώς και την νομοθεσία για το Κλίμα. Η έλλειψη εργαζομένων καθώς και το γεγονός πως η εφοδιαστική δεν αποτελεί μια ελκυστική λειτουργία των επιχειρήσεων έχει επηρεάσει και τις δράσεις στον πυλώνα Κοινωνία/ Άνθρωποι.
- Τα οφέλη από την υιοθέτηση δράσεων ESG είναι πολλαπλά με σημαντικότερα να είναι τα εξής: ευθυγράμμιση με τη νομοθεσία, αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων, αύξηση της εταιρικής φήμης, μείωση λειτουργικών εξόδων. Ειδικά για τους παρόχους υπηρεσιών εφοδιαστικής τα οφέλη φαίνεται να αξιολογούνται ως ιδιαίτερα σημαντικά.
- Οι λειτουργίες του κυκλώματος εφοδιασμού που οι εταιρίες έχουν υιοθετήσει τις περισσότερες δράσεις αφορούν την αποθήκευση καθώς και την μεταφορά/διανομή. Οι δράσεις αφορούν σε επενδύσεις σε υποδομές (αποθηκευτικοί χώροι), εξοπλισμό (οχήματα) καθώς και δράσεις που σχετίζονται με το προσωπικό/εργαζομένους με στόχο τη διατήρησή του αλλά και την προσέλκυση νέου ανθρώπινου δυναμικού.
- Οι εταιρίες που συμμετείχαν στην έρευνα έχουν υιοθετήσει πλειάδα δράσεων ESG στον πυλώνα «Κοινωνία», εστιάζοντας στο ανθρώπινο δυναμικό τους με έμφαση στην βελτίωση των συνθηκών εργασίας (79%), την προώθηση της ισότητας στο εργασιακό περιβάλλον (55%), καθώς και την ύπαρξη διαφάνειας στην πολιτική αμοιβών και παροχών (48%). Η παροχή εκπαιδευτικών προγραμμάτων παρουσιάζει ανοδική τάση.

Συμπεράσματα έρευνας (2/2)

- Οι πρωτοβουλίες που επιλέγουν οι εταιρίες που εκτιμούν πως βελτιώνουν την ικανοποίηση του προσωπικού τους εστιάζουν στην παροχή κινήτρων (π.χ. μηνιαίο bonus για αμυντική οδήγηση), στη βελτίωση των υποδομών εργασίας καθώς και σε προγράμματα ευεξίας και υγείας για τους εργαζόμενους. Άλλωστε οι εργαζόμενοι πια (ειδικά οι νεότερες γενιές – GenZ) λαμβάνουν υπόψη τέτοιου είδους πρωτοβουλίες κατά την επιλογή θέσεων εργασίας.
- Τα κυριότερα εμπόδια, σε εσωτερικό επίπεδο, που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες στην ενσωμάτωση δράσεων ESG περιλαμβάνουν τον ανεπαρκή Π/Υ για δράσεις αειφορίας, την πολυπλοκότητα στην ευθυγράμμιση των εταιριών με τη νομοθεσία περί ESG αλλά και στην έλλειψη της δέσμευσης της ηγεσίας των εταιριών για την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων κατά ESG.
- Τα κυριότερα εμπόδια (εξωτερικό περιβάλλον) που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες στην ενσωμάτωση δράσεων ESG περιλαμβάνουν την περιορισμένη πρόσβαση σε βιώσιμες επιλογές (π.χ. αποθήκες με φωτοβολταϊκά), την αύξηση της πολυπλοκότητας σε επίπεδο νομοθεσίας καθώς και τις διαταραχές στην αλυσίδα εφοδιασμού που επηρεάζουν τις «πράσινες επιλογές».
- Η στρατηγική προσέγγιση που σκοπεύουν οι εταιρίες που συμμετείχαν στην έρευνα να ακολουθήσουν τα επόμενα 1-3 χρόνια για την ενσωμάτωση των αρχών ESG στις λειτουργίες της αλυσίδας εφοδιασμού περιλαμβάνουν εκπαίδευση εργαζομένων, αύξηση των επενδύσεων και καθορισμό σαφών εταιρικών στόχων.
- Οι εταιρίες που συμμετείχαν στην έρευνα εκτιμούν πως η υιοθέτηση πρακτικών ESG θα επηρεάσει σημαντικά την εταιρική τους φήμη και αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα την προσέλκυση περισσότερων πελατών και την ενίσχυση της αφοσίωσης των υφιστάμενων πελατών.
- Οι εταιρίες που συμμετείχαν στην έρευνα αναφέρουν πως οι τρόποι μέτρησης και παρακολούθησης των επιδόσεών τους στους τομείς του ESG θα περιλαμβάνουν την υιοθέτηση συγκεκριμένων προτύπων (π.χ. GRI) και τη συνεργασία με τρίτες εταιρίες για τη σύνταξη/πιστοποίηση εταιρικών απολογισμών ESG.



Ξεκλειδώνοντας τις προοπτικές για την εφαρμογή δράσεων εταιρικής βιωσιμότητας (ESG) στη λειτουργία της Εφοδιαστικής Αλυσίδας
Αποτελέσματα 1^{ης} Πανελλήνιας έρευνας