

## **Άρθρο του Δρ. Β. Ζεϊμπέκη**

Ο Δρ. Β. Ζεϊμπέκης είναι Managing Director της OPTILOG Advisory Services, Υποδιευθυντής του Εργαστηρίου ΣυσΠΑΛ του Πανεπιστημίου Αιγαίου και Αντιπρόεδρος Λειτουργιών της Ελληνικής Εταιρίας Logistics (EEL).

# **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στον κλάδο παροχής υπηρεσιών logistics**

## **1. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: Πώς ορίζεται;**

Σύμφωνα με το CSR Hellas, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) ορίζεται ως η οικειοθελής δέσμευση των επιχειρήσεων για ένταξη στις επιχειρηματικές τους πρακτικές κοινωνικών και περιβαλλοντικών δράσεων, που είναι πέρα από όσα επιβάλλονται από τη νομοθεσία και έχουν σχέση με όλους όσους άμεσα ή έμμεσα επηρεάζονται από τις δραστηριότητές τους.

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) είναι μια έννοια η οποία:

- Περιλαμβάνει όλες εκείνες τις δράσεις που γίνονται πέρα από ότι προβλέπει η νομοθεσία,
- Αποτελεί μια επένδυση στην αξιοπιστία και στην εμπιστοσύνη με διαφάνεια και συνεχή διάλογο για τη δημιουργία συνεργιών και τη δέσμευση μιας εταιρίας για συνεχή βελτίωση,
- Δημιουργεί προστιθέμενη κοινωνική αξία,
- Αποτελεί έναν νέο τρόπο διοίκησης,
- Μπορεί να ελεγχθεί μέσα από δράσεις που υλοποιεί μια εταιρία στους 4 άξονες: περιβάλλον, άνθρωπος κοινωνία και αγορά.

Η αειφορία μια επιχείρησης συνδέεται άμεσα με την ΕΚΕ, καθώς εάν μια εταιρία επιθυμεί να συνδυάζει μακροπρόθεσμα κερδοφορία με ηθική συμπεριφορά, κοινωνική δικαιοσύνη και περιβαλλοντική φροντίδα θα πρέπει να εξετάζει την επίδοση και τον αντίκτυπο που έχουν οι καθημερινές δραστηριότητές της στους βασικούς 4 άξονες (περιβάλλον, κοινωνία, άνθρωπος, αγορά) που περιλαμβάνει η ΕΚΕ.

## **2. Πώς μετράμε τις επιδόσεις μας αναφορικά με δράσεις ΕΚΕ;**

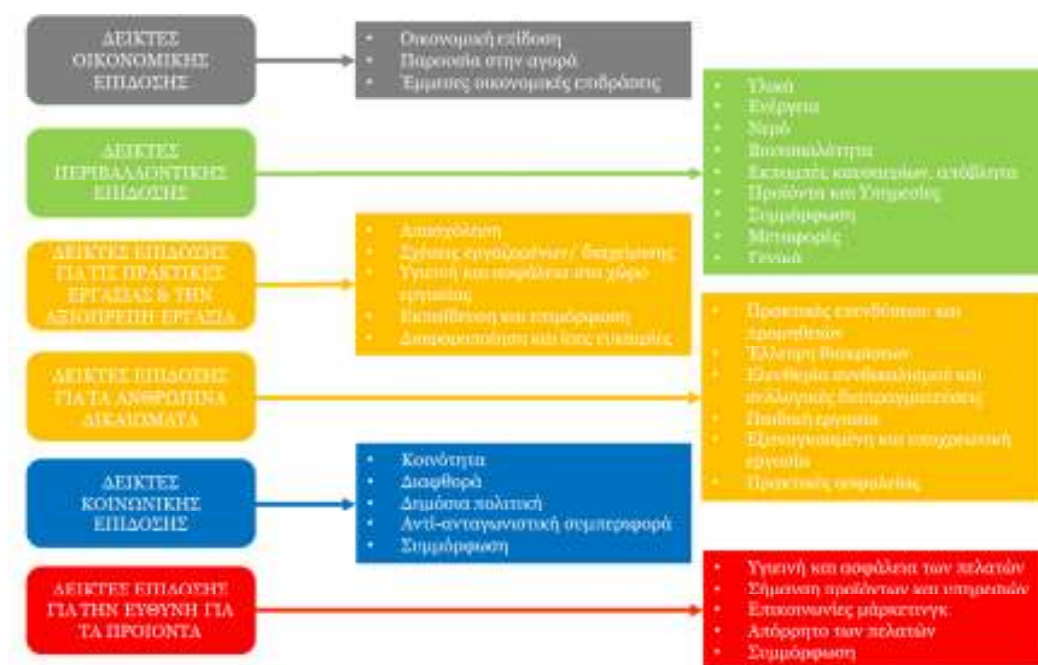
Οι επιδόσεις μιας εταιρίας αναφορικά με δράσεις ΕΚΕ αποτυπώνονται συνήθως στον ετήσιο απολογισμό ΕΚΕ. Ένας τέτοιος απολογισμός εκδίδεται στις περισσότερες περιπτώσεις λαμβάνοντας υπόψη το πρότυπο έκδοσης απολογισμών GRI - Global Reporting Initiative. Το εν λόγω πρότυπο, περιλαμβάνει τις κατευθυντήριες γραμμές οι οποίες πρέπει να ακολουθηθούν κατά την έκδοση του απολογισμού, με στόχο την ευρύτερη διαφάνεια και την υπευθυνότητα της εταιρίας. Παράλληλα, καθορίζει τις αρχές και τους δείκτες βάσει των οποίων οι

οργανισμοί μπορούν να μετρήσουν και να εκδώσουν απολογισμούς της οικονομικής, περιβαλλοντικής και κοινωνικής τους επίδοσης.

Η έκδοση ενός τέτοιου απολογισμού είναι σημαντική για την:

- Καλύτερη κατανόηση κινδύνων και ευκαιριών,
- Βελτίωση της εταιρικής υπόληψης και της πίστης στη εμπορική ταυτότητα,
- Διευκόλυνση των ενδιαφερόμενων μελών στην κατανόηση των επιπτώσεων/επιδόσεων στον τομέα της βιωσιμότητας/αιεφορίας,
- Καθοδήγηση για την μακροπρόθεσμη διαχειριστική στρατηγική, πολιτική & τα σχέδια της επιχείρησης,
- Σύγκριση και αξιολόγηση της επίδοσης στη βιωσιμότητα, σχετικά με νόμους, πρότυπα, κώδικες, πρότυπα επίδοσης, και εθελοντικές πρωτοβουλίες,
- Ανάδειξη του πώς ο οργανισμός επηρεάζει και επηρεάζεται από προσδοκίες σχετικά με την βιώσιμη ανάπτυξη,
- Συγκριτική αξιολόγηση της επίδοσης εσωτερικά αλλά και με άλλους οργανισμούς

Τυπικοί δείκτες GRI και ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων που εμπεριέχονται σε έναν απολογισμό ΕΚΕ παρουσιάζονται στο Σχήμα 1. Όπως φαίνεται και στο σχήμα, οι δείκτες/κατηγορίες δράσεων περιλαμβάνουν τις οικονομικές επιδόσεις της εταιρίας (γκρι χρώμα), τις περιβάλλοντικές (πράσινο χρώμα), τον άνθρωπο (κίτρινο χρώμα), την κοινωνία (μπλε χρώμα) και την αγορά (κόκκινο χρώμα).



Σχήμα 1. Δείκτες GRI και ενδεικτικές κατηγορίες δράσεων

### 3. Ποιά είναι η μεθοδολογία που πρέπει να ακολουθήσει μια εταιρία έτσι ώστε να εκδώσει απολογισμό ΕΚΕ;

Η μεθοδολογία που πρέπει να ακολουθηθεί περιλαμβάνει μια σειρά από βήματα τα οποία παρουσιάζονται αναλυτικά στο Σχήμα 2. Το σημαντικότερο για την επιτυχία όλης της διαδικασίας αποτελεί η ύπαρξη αντίστοιχης κουλτούρας από τα διοικητικά στελέχη της εταιρίας. Μάλιστα, επειδή η διαδικασία αυτή είναι δύσκολη και απαιτεί την εμπλοκή σχεδόν όλων των τμημάτων/διευθύνσεων μιας εταιρίας, είναι απαραίτητη η δημιουργία ομάδας ΕΚΕ που θα απαρτίζεται από στελέχη της διοίκησης. Τέλος, είναι σημαντικό κάθε εταιρία μετά την έκδοση ενός απολογισμού ΕΚΕ να θέτει στόχους (π.χ. μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος κατά 10%) για συνεχή βελτίωση τα επόμενα έτη.



Σχήμα 2. Μεθοδολογία και βήματα για την έκδοση απολογισμού ΕΚΕ

### 4. ΕΚΕ στον κλάδο παροχής υπηρεσιών logistics

Σε παγκόσμιο επίπεδο εταιρίες παροχής υπηρεσιών logistics όπως για παράδειγμα η DHL, η FedEx, η DB Schenker και άλλες, έχουν δώσει ιδιαίτερη σημασία στην υλοποίηση δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης με έμφαση στο περιβάλλον και την κοινωνία. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι ο υπολογισμός του ανθρακικού αποτυπώματος και οι δράσεις ισοστάθμισής του, η διαχείριση της ενέργειας, του νερού καθώς και κοινωνικές δράσεις όπως π.χ. η μεταφορά υλικού και αγαθών σε ανθρωπιστικές αποστολές σε όλο τον κόσμο.

Στην Ελλάδα αρκετές εταιρίες υλοποιούν δράσεις ΕΚΕ αλλά συνήθως δεν τον κάνουν οργανωμένα γι' αυτό και δεν εκδίδουν αντίστοιχο απολογισμό. Σε κάθε περίπτωση είναι σημαντικό για κάθε εταιρία να κατανοήσει τη σημασία των δράσεων ΕΚΕ και την αλλαγή (προς το καλύτερο) που επιφέρει μια τέτοια εταιρική στρατηγική σε πολλαπλά επίπεδα.