

Άρθρο των Α. Κοντζόγλου και Δρ. Β. Ζεϊμπέκη

Ο κ. Α. Κοντζόγλου είναι Διευθυντής Πωλήσεων και συνιδιοκτήτης της εταιρίας Αφοί Κοντζόγλου Δίκτυα Διανομών ΑΕ.

Ο Δρ. Β. Ζεϊμπέκης είναι Managing Director της OPTILOG Advisory Services, Υποδιευθυντής του Εργαστηρίου ΣυΣΠΑΛ του Πανεπιστημίου Αιγαίου και μέλος Δ.Σ. της Ελληνικής Εταιρίας Logistics (EEL).

Υπολογισμός ανθρακικού αποτυπώματος με ταυτόχρονη μείωση του μεταφορικού κόστους από την OPTILOG Advisory Services: Η περίπτωση της εταιρίας «Αφοί Κοντζόγλου Δίκτυο Διανομών ΑΕ»

1. Εισαγωγή

Η εταιρεία «Αφοί Κοντζόγλου Δίκτυο Διανομών Α.Ε.» εδώ και 42 χρόνια διανέμει με συνέπεια και αδιάλειπτα προϊόντα των μεγαλύτερων ελληνικών και ξένων εταιριών. Ενδεικτικά αναφέρονται οι συνεργάτες: P&G, Γιώτης, ARLA, Pilsbury, Μινέρβα, BIC, κτλ. Έτσι, μπορεί και "χτίζει" καθημερινά σχέσεις εμπιστοσύνης και συνεργασίας τόσο με τους προμηθευτές της όσο και με τους πελάτες της.

Η εταιρία διατηρεί αυτή τη στιγμή ένα απο τα μεγαλύτερα δίκτυα διανομής στη Βόρεια Ελλάδα με γεωγραφική κάλυψη 10 νομών που περιλαμβάνουν άνω των 1800 σημείων εξυπηρέτησης (supermarket, κέντρα διανομής, σημεία μικρής λιανικής, κτλ). Παράλληλα με τις ημερήσιες διανομές προϊόντων προσφέρει και υπηρεσίες ex-vaη πωλήσεων (τιμολόγηση επί αυτοκινητου). Αυτή τη στιγμή χρησιμοποιεί 10 ιδιόκτητα φορτηγά οχήματα για την κάλυψη του μεταφορικού της έργου.

2. Η ανάγκη

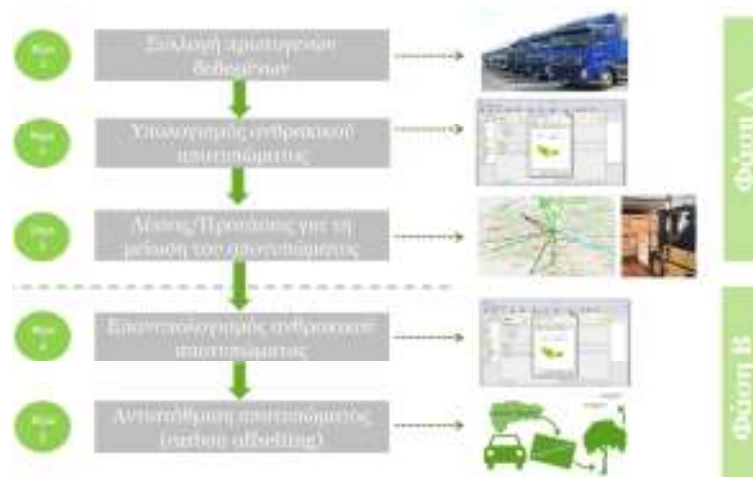
Στα πλαίσια της περαιτέρω βελτίωσης της εταιρικής κοινωνικής της ευθύνης, η εταιρία «Αφοί Κοντζόγλου Δίκτυο Διανομών Α.Ε.» θέλησε να αποκτήσει ένα πιο φιλικό προς το περιβάλλον προφίλ. Στόχος της ήταν να ξεκινήσει μια προσπάθεια για μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα που προέρχονταν από τη διανομή των εμπορευμάτων. Παράλληλα με αυτή τη διαδικασία η εταιρία ήθελε να εντοπίσει αδυναμίες κατά την εκτέλεση των δρομολογίων της (π.χ. παραπάνω χιλιόμετρα, μικρή πληρότητα φορτηγού, κτλ).

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, η εταιρία «Αφοί Κοντζόγλου Δίκτυο Διανομών Α.Ε.» επέλεξε την OPTILOG Advisory Services για την υλοποίηση μελέτης αναφορικά με τον υπολογισμό του ανθρακικού αποτυπώματος και τον ανασχεδιασμό των καθημερινών της δρομολογίων. Βασικοί στόχοι της εταιρίας ήταν:

- Να υπολογισθούν οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (αρχικά για τα δρομολόγια της Θεσ/νικης).
- Να εντοπιστούν προβλήματα, αδυναμίες και κόστη που προέρχονται από το μεταφορικό έργο.
- Να υπάρξει αναδιοργάνωση των δρομολογίων με στόχο τη μείωση του λειτουργικού κόστους.
- Να μπορεί η εταιρία να παρέχει στοιχεία εκπομπών ανθρακικού αποτυπώματος στους πελάτες της.

3. Υπολογισμός ανθρακικού αποτυπώματος και αναδιοργάνωση δρομολογίων

Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για την υλοποίηση του εν λόγω έργου περιελάμβανε 2 φάσεις (Σχήμα 1).

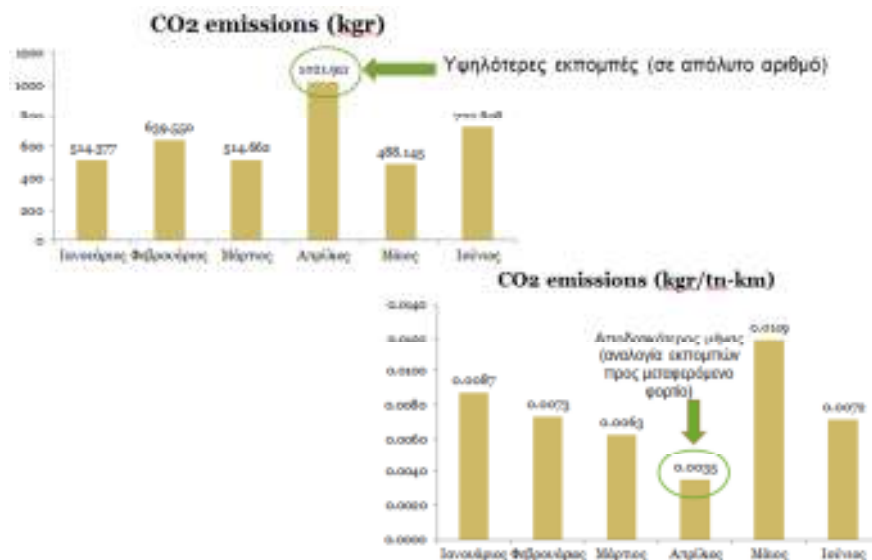


Σχήμα 1. Μεθοδολογία υπολογισμού ανθρακικού αποτυπώματος

Α' Φάση

Η Α' Φάση περιελάμβανε τα εξής βήματα:

- Βήμα 1^ο: Έγινε η καταγραφή των βασικών χαρακτηριστικών του υφιστάμενου στόλου. Καταγράφηκαν στοιχεία και δεδομένα όπως για παράδειγμα τύπος οχήματος, τύπος καυσίμου, διανυόμενα χιλιόμετρα, καταναλώσεις, κτλ.
- Βήμα 2^ο: Σε αυτό το βήμα έγινε ο υπολογισμός του ανθρακικού αποτυπώματος χρησιμοποιώντας ευρωπαϊκά πρότυπα τα οποία είναι διεθνώς αναγνωρισμένα και επικυρωμένα και τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν αργότερα για πιστοποίηση της εταιρίας. Ενδεικτικά αποτελέσματα παρουσιάζονται στο Σχήμα 2.



Σχήμα 2. Ενδεικτικά αποτελέσματα για ένα όχημα

- Βήμα 3^ο: Στο συγκεκριμένο βήμα προτάθηκαν λύσεις για τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος, καθώς και για τη βελτίωση του έργου του στόλου οχημάτων. Πιο συγκεκριμένα προτάθηκαν και υλοποιήθηκαν οι εξής λύσεις:
 - Διαχωρισμός ζωνών και γεωγραφικών περιοχών ανά όχημα
 - Καθορισμός του «μοτίβου» επισκέψεων των πελατών με βάση ιστορικά στοιχεία και την προκαθορισμένη επισκεψιμότητα (συχνότητα επισκέψεων) του κάθε πελάτη.
 - Δρομολόγηση πελατών (ανά όχημα)

Β' Φάση

Η Β' Φάση περιελάμβανε τα εξής βήματα:

- Βήμα 1^ο: Έχοντας εφαρμόσει τις προτάσεις που περιγράφησαν στο 3^ο βήμα της Α' Φάσης έγινε εκ νέου υπολογισμός του ανθρακικού αποτυπώματος και σύγκριση με τα αποτελέσματα που είχαν περιγραφεί στο 2^ο Βήμα της Α' Φάσης έτσι ώστε να υπολογιστεί η μείωση των εκπομπών που είχε επιτευχθεί.
- Βήμα 2^ο: Σε αυτό το βήμα προτάθηκαν λύσεις έτσι ώστε η εταιρία να αντισταθμίσει το αποτυπώμα της (carbon offsetting). Η δενδροφύτευση προκρίθηκε τελικά ως μέσο αντιστάθμισης (Σχήμα 3).



Σχήμα 3. Αντιστάθμιση ανθρακικού αποτυπώματος

4. Τα οφέλη

Η αποτύπωση του ανθρακικού αποτυπώματος στην εταιρία «Αφοί Κοντζόγλου Δίκτυο Διανομών Α.Ε.» αποτέλεσε ένα επιχειρηματικό εργαλείο το οποίο επέτρεψε να αναγνωριστούν όλες οι δυνατότητες εξοικονόμησης οικονομικών και ενεργειακών πόρων. Τα βασικά οφέλη που προέκυψαν από την εν λόγω μελέτη είναι τα εξής:

- Αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης του μεταφορικού έργου (σε επίπεδο ανθρακικού αποτυπώματος).
- Αναγνώριση βασικών αδυναμιών και προβλημάτων στην εκτέλεση δρομολογίων.

- Αναδιοργάνωση δρομολογιών που είχε ως αποτέλεσμα: α) τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος κατά 35%, β) τη μείωση του λειτουργικού κόστους κατά 23% και γ) την αύξηση της πληρότητας των φορτηγών κατά 19%.
- Δημιουργία «πράσινων» δεικτών (Green KPIs) .
- Χρήση της μέτρησης του διοξειδίου του άνθρακα ως εργαλείο μάρκετινγκ για προσέλκυση νέων πελατών.
- Return on Investment σε λιγότερο από 5 μήνες.