

Εξορθολογισμός Αλυσίδας Εφοδιασμού

Το πέρασμα στην "πράσινη" εφοδιαστική αλυσίδα



Η αστικοποίηση, σε συνδυασμό με τη συνεχή αύξηση του παγκόσμιου πληθυσμού, δημιουργούν αυξανόμενες ροές αγαθών και υπηρεσιών στα αστικά κέντρα.

Ταυτόχρονα, η έντονη επιχειρηματική δραστηριότητα έρχεται να καλύψει τις συνεχώς αυξανόμενες καταναλωτικές ανάγκες, έχοντας όμως παράλληλα σημαντικό αντίκτυπο στο φυσικό περιβάλλον. Το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της κάθε επιχείρησης περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, την απόρριψη υλικών συσκευασίας και επικίνδυνων υλικών, την πρόκληση κυκλοφοριακής συμφόρησης (ως αποτέλεσμα των εμπορευματικών μεταφορών) καθώς επίσης άλλες μορφές βιομηχανικής ρύπανσης. Παράλληλα, οι ρυθμοί παραγωγής αναμένεται να ακολουθήσουν ανοδική τάση καθώς μέχρι το 2030 προβλέπεται η Ζήτηση για ενέργεια να αυξηθεί κατά 50% (IEA), η Ζήτηση για τροφή κατά 50% (FAO) και η Ζήτηση για νερό κατά 30% (IFPRI).

Η ανάγκη να παραμείνει η κλιματική αλλαγή υπό έλεγχο αποτελεί μία από τις σημαντικότερες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η γενιά μας, με την ενσωμάτωση πράσινων λύσεων στην αλυσίδα εφοδιασμού να αποτελεί μια βιώσιμη πρακτική με υψηλή δυναμικότητα. Η πράσινη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας αποσκοπεί στην ελαχιστοποίηση ή την εξάλειψη της υπεραξιοποίησης πόρων, τη μείωση των αέριων εκπομπών, της ενέργειας που καταναλώνεται όπως επίσης των στερεών αποβλήτων και των επικίνδυνων υλικών. Οι παραπάνω πρακτικές μπορούν να εφαρμοστούν σε ένα εύρος δραστηριοτήτων της εταιρείας, όπως είναι ο σχεδιασμός του προϊόντος, η προμήθεια υλικών, η διαδικασία της παραγωγής, η μεταφορά, η διανομή και η παράδοση όπως επίσης η διαχείριση του κύκλου ζωής του προϊόντος. Η υιοθέτηση "πράσινων" πρακτικών δεν είναι μόνο μια περιβαλλοντικά υπεύθυνη απόφαση αλλά μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην οικονομική σταθερότητα της επιχείρησης, η οποία με τη σειρά της μπορεί να επηρεάσει θετικά τους οργανισμούς και τις κοινότητες που συνεργάζεται και αλληλεπιδρά.

Οι εταιρείες που εφαρμόζουν πρακτικές πράσινης εφοδιαστικής αλυσίδας

μπορούν επωφεληθούν από τη μείωση του λειτουργικού κόστους (εξοικονόμηση υλικών, τη μειωμένη χρήση ενέργειας και νερού), τη βελτίωση της δημόσιας εικόνας και την αποφυγή κυρώσεων από τη μη συμμόρφωση. Αντίστοιχα, οι χαμηλές περιβαλλοντικές επιδόσεις μπορεί να προκαλέσουν σημαντικές αρνητικές επιπτώσεις για τις επιχειρήσεις, οδηγώντας σε οικονομικές απώλειες. Η διαχείριση της πράσινης εφοδιαστικής αλυσίδας επεκτείνεται σε ένα εύρος δραστηριοτήτων της επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένων αυτών της παραγωγής, των προμηθειών, της αποθήκευσης, της μεταφοράς, της διανομής και της διαχείρισης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

«Πράσινη» εφοδιαστική αλυσίδα

Α) Πράσινες προμήθειες

Οι πράσινες προμήθειες περιλαμβάνουν ένα σύνολο από πρακτικές που χρησιμοποιούνται από μία επιχείρηση με σκοπό την αποτελεσματική επιλογή των προμηθευτών με βάση τον σχεδιασμό, την περιβαλλοντική τους επίδοση, την ικανότητα να αναπτύξουν φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα και την ικανότητα να υποστηρίξουν τους περιβαλλοντικούς στόχους της επιχείρησης. Επιπλέον, οι διαδικασίες όπως η επαναχρησιμοποίηση, η ανακύκλωση και η μείωση στη χρήση υλικών θα πρέπει να αποτελούν μέρος της δικής τους λειτουργίας από την πλευρά της κατανάλωσης χαρτί και εξοπλισμού συσκευασίας (πλαστικές σακούλες / κιβώτια), την πραγματοποίηση παραγγελιών μέσω ηλεκτρονικών συστημάτων (paperless διαδικασίες), τη χρήση της οικολογικής σήμανσης (eco-label) των προϊόντων όπως και τη διασφάλιση της πιστοποίησης περιβαλλοντικής συμμόρφωσης μέσω συγκεκριμένων προτύπων.

Β) Διαδικασίες παραγωγής φιλικές προς το περιβάλλον

Οι επιχειρήσεις με έντονη παραγωγική δραστηριότητα μπορούν να επωφεληθούν σημαντικά από την εισαγωγή διαδικασιών φιλικών προς το περιβάλλον στο τομέα της παραγωγής, μειώνοντας τον περιβαλλοντικό τους αντίκτυπο. Οι διαδικασίες αυτές περιλαμβάνουν την ορθολογική χρήση των εισροών στην παραγωγή, τη μείωση των επικίνδυνων υλικών, την αύξηση της ενεργειακής απόδοσης στον τομέα του φωτισμού και της θέρμανσης, την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και τον ενεργό σχεδιασμό των πράσινων διαδικασιών. Παράλληλα, η παραγωγή σαν διαδικασία απαιτεί από τους κατασκευαστές να σχεδιάζουν τα προϊόντα τους, διευκολύνοντας την επαναχρησιμοποίησή τους όπως επίσης την ανακύκλωση και ανάκτηση εξαρτημάτων και υλικών.

Γ) Μεταφορές, αποθήκευση και διανομή

Μία συχνή πρακτική για την επίτευξη αποτελεσματικότητας στη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας είναι η υλοποίηση αλλαγών στην απο-



Η χρήση εμπορευματικού στόλου με χαμηλό περιβαλλοντικό αντίκτυπο προϋποθέτει την απευθείας παράδοση των αγαθών στους πελάτες, χρησιμοποιώντας οχήματα εναλλακτικών καυσίμων

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ_ ΠΩΣ ΠΕΡΝΑΜΕ ΣΤΗΝ «ΠΡΑΣΙΝΗ» ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ;

Η στρατηγική της αειφορίας θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη της, τη νομοθεσία και τις ρυθμίσεις που αφορούν στην κλιματική αλλαγή και στη διαχείριση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Σε αυτή τη διαδικασία, σημαντικό ρόλο διαδραματίζει η καταγραφή των διαδικασιών και του αντίκτυπου της επιχείρησης, ο υπολογισμός των αερίων ρύπων που παράγονται από αυτή, καθώς επίσης στοχοθέτηση με σκοπό τον περιορισμό τους. Η χρήση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας αποτελεί μια πρακτική που συχνά υιοθετείται από ένα σημαντικό εύρος εταιρειών που ακολουθούν φιλικές προς το περιβάλλον στρατηγικές, εγκαθιστώντας συστήματα αυτοπαραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας στις εγκαταστάσεις τους. Επίσης πρόσθετα μέτρα αντιστάθμισης του αρνητικού αντίκτυπου της εταιρείας (π.χ., δένδροφυτεύσεις, εθελοντική αντιστάθμιση ρύπων μέσω διεθνών οργανισμών) μπορούν να αποτελέσουν δράσεις με σκοπό την επίτευξη ουδέτερου ισοζυγίου άνθρακα (carbon neutrality).

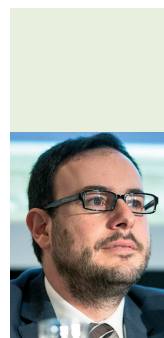
θήκη και στον επιχειρησιακό σχεδιασμό. Οι βελτιώσεις μπορούν να επιτευχθούν μέσα από απλές καθημερινές εργασίες, όπως η μείωση των απορριμμάτων συσκευασίας, επαναχρησιμοποίηση υλικών και η ανακύκλωση. Πολλές φορές, άσκοπη σπατάλη πόρων στην αποθήκη μπορεί να προσδιοριστεί μέσω εκπαιδευτικών προγραμμάτων διαχείρισης για το προσωπικό, δίνοντας έμφαση στην ασφάλεια, την ποιότητα και την απόδοση, οδηγώντας σε εξοικονόμηση κόστους χάρη στη συνολική βελτίωση της αποδοτικότητας της αποθήκης.

Όσον αφορά στη μεταφορά υλικών και εμπορευμάτων, η επιλογή των σωστών συνεργατών μπορεί να αποτελέσει ένα καλό βήμα προς την περαιτέρω αύξηση της βιωσιμότητας εντός της εφοδιαστικής αλυσίδας. Η μεταφορά εμπορευμάτων επιλέγοντας το κατάλληλο μέσο και

τον τύπο μεταφοράς, σε ορισμένες περιπτώσεις μπορεί να οδηγήσει σε μια σημαντική αύξηση της αποδοτικότητας της αποστολής. Επίσης η χρήση εμπορευματικού στόλου με χαμηλό περιβαλλοντικό αντίκτυπο προϋποθέτει την απευθείας παράδοση των αγαθών στους πελάτες, χρησιμοποιώντας οχήματα εναλλακτικών καυσίμων, την οραδοποίηση εντολών αποφεύγοντας την αποστολή σε μικρότερες παρτίδες και τον σχεδιασμό της βέλτιστης διαδρομής με τη χρήση πληροφοριακών συστημάτων δρομολόγησης (Vehicle Routing System).

Δ) Ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση υλικών

Η ανακύκλωση και η επαναχρησιμοποίηση υλικών προϋποθέτουν τη χρήση πράσινης συσκευασίας που αποσκοπεί στον περιορισμό της χρήσης υλικών, στη χρήση συσκευασίας που προέρχεται από φιλικά προς το περιβάλλον υλικά (π.χ., ανακυκλωμένο χαρτί), τη συνεργασία με τους προμηθευτές για την τυποποίηση της συσκευασίας, την προώθηση προγραμμάτων ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης υλικών, την ενθάρρυνση των συνεργατών για την υλοποίηση πρακτικών επιστροφής της συσκευασίας και την επαναχρησιμοποίηση παλετών. Επίσης, η αντίστροφη εφοδιαστική ή με άλλα λόγια η διαχείριση των επιστροφών, περιλαμβάνει τη συλλογή χρησιμοποιημένων προϊόντων και συσκευασιών από τους πελάτες με σκοπό την ανακύκλωση όπως και την επιστροφή της συσκευασίας και των υλικών στους προμηθευτές για επαναχρησιμοποίηση.



Ο κ. Α. Ντζούφας είναι απόφοιτος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κάτοχος MBA και σύμβουλος της OPTILOG Advisory Services.

Ο Δρ. Β. Ζεϊνέκκης είναι Managing Director της OPTILOG Advisory Services, Υποδιευθυντής του Εργαστηρίου ΣυσΠαΛ του Πανεπιστημίου Αιγαίου και Αντιπρόεδρος Λειτουργιών της Ελληνικής Εταιρείας Logistics (EEL).

